

نبود قانون گذار مرجع و غیر شفاف بودن بازار از

معضلات کار ماست

گروه ویونا در سال ۱۳۸۴ در حوزه شبکه و مخابرات فعالیت خود را آغاز و در سال ۱۳۸۹ با نام «شرکت میزبان داده ویونا» به شماره ثبت ۵۷۷۱ و مجوز فعالیت از سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور ثبت شد. پس از تلاش در حوزه‌های مختلف فناوری اطلاعات و ارتباطات و ارائه محصولات متنوع، سرانجام محصولی نوین با عنوان «ردیو» را از سال ۱۳۹۵در حوزه خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات مرتبط با ناوگان‌های حمل و نقل ولجستیک ارائه کرد. روابط عمومی سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی، گفت‌وگویی با بابک حدادی مهربان، مدیرعامل شرک‌ت میزبان داده ویونا ترتیب داده است که در ادامه می‌آید:

در حال حاضر با چه مشکلاتی در مسیر فعالیت کاری خود مواجه هستید؟

در سال‌های اخیر با توجه به گسترش روز افزون فناوری و در دسترس بودن آن به صورت عمومی، امکانات بسیار متنوع و قابل توجه برای سازمان ها مهیا شده است. اما در قیاس با روند بین‌المللی، استقبال متناسب (شاید به دلیل عدم معرفی صحیح) نسبت به فناوری‌های نوین از سمت سازمان‌ها و شرکت‌های ایرانی صورت نگرفته و در کنار آن اپراتورهایی که موظف به فراهم‌سازی بسترهای ارتباطی می باشند، در گاهی موارد نیز به دلیل ارائه خدمات با کیفیت نامرغوب، سبب نارضایتی بخشی از مصرف کنندگانی می‌شوند که پس از تلاش‌های فراوان، به فناوری‌های نوین اعتماد کرده‌اند.

با توجه به شعار امسال چه پیشنهادی برای بهبود اوضاع خود و سایر همکارانتان دارید؟

در مطالعه بازارهای بین‌المللی در شرایط ایده‌ال، دسترسی صحیح به اطلاعات، کاربری‌سازی آنان و رقابت در فضای تجاری سالم از جمله مواردی است که نیاز به توسعه آنها در کشور به همت افراد فعال در این زمینه احساس می‌شود. اما در مقابل نبود قانون گذار مرجع، همکاری‌های جزیره‌ای، غیرشفاف بودن بازار و در برخی موارد سواستفاده از اعتماد صاحبان کسب و کارهای حمل و نقلی، مواردی است در سال‌های اخیر بیشتر با آنها مواجه شده‌ایم، به نظر می‌رسد قبل از هر چیز باید این موارد مورد توجه قرار گیرد.

چه تحلیلی از وضعیت موجود بازار دارید؟

مقایسه سال‌های اخیر نشان‌دهنده افزایش آگاهی عمومی به فناوری‌های مرتبط با مدیریت ناوگان حمل و نقلی نسبت به گذشته است. همچنین با حضور شرک‌تهای همکار این خوشحالی کاملا قابل دریافت است که هر یک به نوبه خود در حال معرفی ابزارهای نوینی هستند. اما جای شرک‌تهایی که

به صورت تخصصی‌تر در زمینه مدیریت وسایل نقلیه و ارتباط آن با عامل انسانی به منظور افزایش ایمنی جاده‌ها و کاهش هزینه‌های عملیاتی شرک‌تها، فعالیت کنند، خالی است و امید است در آینده کسب و کارهای همکار هر یک پارافراتر از ردیابی صرف قرار دهند و از دانش روز جهت غنی کردن ابزارهای خود بهره‌مند شوند.

فکر می‌کنید عواملی مانند تحریم‌ها، کرونا و سایر موارد تا چه حد روی روند فعالیت‌های شما تاثیر گذاشته است؟

با فراگیری کرونا، جریان‌های مالی در سراسر دنیا با انقباض جدی روبرو شد. در صنعت حمل و نقل نیز به تبع میزان درخواست سفر و جابجایی، کاهش فراوانی پیدا کرد که البته به سرعت در حال برگشت به دوران قبل از کرونا است. اما عاملی که بیشتر بر روی صنعت حمل و نقل کشورمان تاثیر گذاشته، عدم دسترسی به ناوگان روز دنیا و به دنبال آن فرسودگی وسایل و کاهش میزان اطمینان، عدم حضور شرک‌تهای خودروساز معتبر بین‌المللی و در عوض حضور شرک‌تهای تولید کننده کشنده‌های چینی که متاسفانه فاصله زیادی با استانداردهای بین‌المللی دارند و در مقیاس کلان مناسبات سیاسی که سبب دور شدن ترانزیت از مرزهای ما شده که باعث رشد رقبای ما در منطقه و کوچکتر شدن سفره شرک‌تهای ایرانی شده است که قطعا این امر از اثرات تحریم‌هاست.

با این اوصاف، شرایط اقتصادی حوزه را چگونه می‌بینید و چه پیشنهادی برای بهتر شدن آن دارید؟

در ادامه پرسش قبل در خصوص شرایط حال حاضر، بر طرف‌سازی هر یک از موارد فوق طبیعتاً تاثیر بسزایی در صنعت حمل و نقل خواهد داشت. خوشبختانه دانش مدیریت حمل و نقلی غنی و با قدمت، مسیرهای ترانزیتی بسیار بصرفه، زیرساخت‌های جاده‌ای مناسب، بنادر و پایانه‌های مرزی متعدد سبب مستعد بودن ما در حوزه حمل و نقل است. اما بهترین شرایط نیز نیاز به توجه، نگهداری و رشد دارد. چراکه در مقایسه با دیگر کشورهای منطقه، عدم رشد باعث از بین رفتن منابع می‌شود.

فکر می‌کنید انجام فعالیت‌های تشکیلی تا چه حد روی بهبود روند فعالیت‌های شما اثر گذار است؟

حضور انجمن‌ها برای توجیه تصمیم‌گیران، چانه‌زدن و مقابله با جریانات نادرست کارساز است، اما در این خصوص لزوم فعالیت جدی‌تری احساس می‌شود. جای انتظار است با توجه به حمایت‌های شرک‌تها از تشکل‌ها، آنها نیز در مقابل به علت برخورداری از تاییده‌های دولتی و اعتبار بخش خصوصی، ارتباط‌های موثری با صنایع برقرار کنند و خود نیز به عنوان تنظیم‌کننده و قانون گذار، ناظر بر فعالیت شرک‌تها باشند تا از بروز اشتباهات و از بین رفتن اعتماد صاحبان کسب و کار جلوگیری به عمل آورند.

انتظارات خود را از سندیکای شرک‌تهای شناسایی و مکان‌یابی رادیویی بیان کنید.

امید است با توسعه فعالیت خود، بهبود جریان‌های آموزشی، فراهم‌سازی منابع بین‌المللی و دانش روز، ایجاد ارتباط و حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، معرفی مناسبت‌های جهانی و حضور در جلسات رایزنی با دیگر کشورها در جوار اتاق‌های بازرگانی، فرصت‌های بیشتری برای آشنایی و مشارکت شرک‌تهای ایرانی با دیگر کارفرمایان صورت گیرد.

تنها راه رشد هر مجموعه‌ای از مسیر توسعه ارتباطات و در کنار آن ساخت مهارت‌ها و در نهایت ایجاد مزیت رقابتی است. امید است با فعالیت بهتر سندیکا و تلاش شرک‌تها در خصوص غنی کردن خود، شاهد آینده درخشانی در این حوزه باشیم و بتوانیم خدمات مهندسی خود را با افتخار صادر کنیم.

بنام خداوند بخشنود

شماره ۱۱ – تابستان ۱۴۰۱

کعبود نیروی انسانی متخصص مهمترین

چالش شرک‌تهای فناور است

شرکت پیشگامان آسیا در سال ۱۳۸۲ با حضور تعدادی از کارشناسان فارغ‌التحصیل در رشته‌های مهندسی نرم افزار و سخت افزار و شبکه تاسیس شد، این شرک‌ت از آغاز در زمینه‌های تولید نرم افزار ویژه ماننده شناسایی افراد با مولفه‌های بایومتریک فعال بوده است.

مدیرعامل شرک‌ت پیشگامان آسیا در گفت‌وگو با روابط عمومی سندیکای شرک‌تهای شناسایی و مکان‌یابی رادیویی پیرامون فعالیت‌های این شرک‌ت گفت: سال ۱۳۸۶ تصمیم گرفتیم به حوزه نرم افزارهای سازمانی ورود کنیم و یکی از اولین نرم افزارهای مدیریت نقلیه در سطح کشور را تولید کردیم. از آن زمان به بعد به صورت تخصصی در حوزه نرم افزار مدیریت ناوگان حمل و نقل فعالیت کرده‌ایم و اکنون به عنوان تخصصی‌ترین نرم افزار مدیریت ناوگان حمل و نقل در سطح کشور شناخته شده هستیم.

محمد رفیعی در رابطه با محصول تولیدی این شرک‌ت، با بیان اینکه نرم‌افزاری با ۱۴ زیر سیستم تولید کردیم که از ابتدا توسط کارشناسان داخلی طراحی شده و از هیچ‌گونه نرم‌افزارمتن باز در توسعه آن استفاده نشده، گفت: با توجه به توسعه‌های مختلف صورت گرفته این نرم‌افزار تبدیل به یک پلتفرم مدیریت ناوگان حمل و نقل شده که افراد حقیقی یا حقوقی مختلف می‌توانند نرم‌افزار مدیریت ناوگان حمل و نقل خود را با نام تجاری خود داشته باشند که این خدمت به صورت سرویس‌های ابری در اختیار آنها قرار خواهد گرفت.وی با بیان اینکه شرک‌ت پیشگامان آسیا در دو دفتر که در تهران و شیراز واقع شده بیش از ۳۰ نیروی انسانی متخصص در زمینه های مختلف را به کار گرفته است، اظهار کرد: در این سالها بیش از ۲۰۰ سازمان و شرک‌ت که از لحاظ گستردگی و تعداد خودرو و در کشور مطرح هستند، از محصولات و خدمات نرم‌افزاری این مجموعه استفاده کرده‌اند. رفیعی تصریح کرد: مهمترین چالش پیش روی شرک‌تهای فناور مسئله نیروی انسانی متخصص است که ما هم درگیر آن هستیم که برای حل این چالش در حوزه‌های مختلف اقدام به جذب نیروهای مبتدی و آموزش آنها هستیم که به نیروی متخصص تبدیل شوند. مدیر این مجموعه تصریح کرد: امسال سال تولید، دانش‌بنیان و اشتغال آفرین نام گذاری شده است که پیرو شعارها و اهداف سال‌های گذشته، هدف آن استفاده از توان حداکثری تولید داخلی است تا استفاده از محصولات خارجی؛ در این راستا باید بیشترین حمایت را از تولیدات داخل بدون قید انحصار داشت تا علاوه بر به‌کارگیری نیروی دانش آموخته داخلی از خروج منابع انسانی و مالی از کشور نیز جلوگیری شود. وی عنوان کرد: این روند نیازمند ارتباط چند جانبه دولت، صنعت و دانشگاه است. البته این شرک‌ت نیز در حال جایگزینی محصولات ایرانی (ردیاب خودرو) به جای محصولات خارجی است و در این زمینه آمادگی خود را جهت همکاری و ارتباط با شرک‌تهای تولید کننده داخلی در حوزه GPS خودرو و اعلام می‌دارد.

سندیکای شرک‌تهای شناسایی و مکان‌یابی رادیویی

شماره تماس: ۰۳۴۲۰۳-۹۱۰-۲۱

تهیه کننده: روابط عمومی

صفحه آراء: نگین بیوک جهان خانلو

ایمیل: info@rpics.ir

نشانی: تهران، خیابان آزادی، خیابان اکبری، کوچه اتکا، پلاک ۷، هلدینگ بنتک، طبقه دوم



رفیعی در رابطه با تحلیل وضعیت موجود بازار گفت: در حوزه نرم‌افزار و سخت‌افزارهای مدیریت ناوگان حمل و نقل وردیابی با توجه به گران بودن خودرو و هزینه‌های زیادی که به صاحبان خودرو و تحمیل می‌کند، کلیه دارندگان حقیقی و حقوقی خودرو نیاز به استفاده از سیستم‌های کنترلی نظارتی را حس کرده‌اند، از این رو، روند بازار را مثبت ارزیابی می‌کنم.

وی بیان داشت: همواره عوامل تاثیر گذار در فعالیت‌های تولیدی و اقتصادی وجود داشته است. اما به نظر می‌رسد در حوزه فعالیت ما تحریم‌ها بیشترین تاثیر را داشته و باعث افزایش هزینه‌های خرید شده، این در صورتی است که قدرت خرید شرک‌تها و سازمان‌ها هیچ‌گونه افزایشی نداشته است. رفیعی عنوان کرد: اما در دوران کرونا، مساله حمل و نقل اهمیت دو چندانی پیدا کرد، مردم دید بهتری نسبت به این صنعت پیدا کردند و مسئولان و مدیران تصمیم‌گیرنده متوجه لزوم استفاده از سیستم‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مدیریت ناوگان حمل و نقل شدند.

وی در ادامه صحبت‌هایش با بیان اینکه دولت یکی از ارکان مهم اقتصاد در بازارهای داخلی ایران است، گفت: تا زمانی که سازمان‌ها، کارخانجات و صنایع دولتی که عمده مشتریان این حوزه هستند، شرایط اقتصادی و مالی خوبی نداشته باشند، نمی‌توان انتظار کسب در آمد مطلوب از این حوزه داشت. به همین دلیل است که بسیاری از شرک‌تهای همکار تمایلی ندارند که با سازمان‌های دولتی همکاری کنند و درصدد ارائه و فروش محصولات خود در بازارهای خصوصی هستند. قطعاً، شرک‌ت پیشگامان آسیا هم از این قاعده مستثنی نیست. به‌گونه‌ای که در یکی دو سال اخیر تلاش کردیم از بازارهای دولتی خارج شده و محصولات خود به بازارهای خصوصی ارائه کنیم.

تشریح برگزاری جلسات سندیکا در پاییز ۱۴۰۱

هیات مدیره:

روزهای سه شنبه ۱۲ و ۲۶ مهر ۱۴۰۱

روزهای سه شنبه مورخ ۹ و ۲۹ آذر ۱۴۰۱

کمیته فنی:

روز های یک شنبه مورخ ۱۷ مهر، ۱۵ آبان و ۱۳ آذر ۱۴۰۱

کمیته صنفی و اطلاع رسانی:

روز های یک شنبه مورخ ۱ و ۲۹ آبان و ۲۷ آذر ۱۴۰۱

عضویت شرک‌تهای جدید در سندیکا

حضور و عضویت شرک‌ت‌های ذیل به عنوان عضو جدید سندیکا خوش آمد گویی و خیر مقدم می‌گوییم:

– میزبان داده ویونا

– فنی و مهندسی ایده آل رهیابان عصر نو