



به منظور ارائه خدمات حقوقی به اعضای سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی تفاهم‌نامه همکاری میان این سندیکا و موسسه حقوقی دیده‌بان عدالت منعقد شد. هدف از این همکاری، تأمین نیازهای حقوقی کارفرما (سندیکا) و شرکت‌های عضو آن می‌باشد.

ارائه انواع خدمات و مشاوره حقوقی یا مدیریت امور قراردادی و انجام امور و کالتی تعیین شده است.

تعهدات موسسه:

۱- موسسه متعهد است که یک جلسه در هر ماه، به مدت دو ساعت با هماهنگی قبلی در محل سندیکا (یا شرکت های عضو) حاضر و به اعضاء محترم خدمات مشاوره‌ای رایگان ارائه نماید.

۲- تمامی خدمات مشاوره ایی حقوقی مربوط به خود اعضاء سندیکا در صورت انعقاد قرارداد مشاوره‌ای با موسسه و ارائه معرفی نامه مکتوب از طرف سندیکا با لحاظ ۱۰ درصد تخفیف نسبت به تعرفه های مصوب موسسه انجام خواهد پذیرفت.

۳- هر گونه مطالب حقوقی که جهت بالا بردن اطلاعات حقوقی شرکت‌ها از طریق موسسه چاپ و منتشر می‌گردد (خبر نامه حقوقی) با ذکر نام سندیکا به صورت رایگان در اختیار اعضاء سندیکا قرار خواهد گرفت.

برای کسب اطلاعات بیشتر با دبیر خانه سندیکا به شماره های ۸۵۷۳۱۴۴۶ و ۰۹۱۰۴۵۰۹۹۲۴ تماس بگیرید.

## تقریر برگزاری جلسات سندیکا در پاییز ۱۴۰۰

### هیات مدیره:

روز سه شنبه مورخ ۲۰ مهر ماه ۱۴۰۰	روز سه شنبه مورخ ۲ آذرماه ۱۴۰۰
روز سه شنبه مورخ ۴ آبان ماه ۱۴۰۰	روز سه شنبه مورخ ۱۶ آذرماه ۱۴۰۰
روز سه شنبه مورخ ۱۸ آبان ماه ۱۴۰۰	روز سه شنبه مورخ ۳۰ آذرماه ۱۴۰۰

### کمیته صنفی و اطلاع رسانی:

روز یکشنبه مورخ ۹ آبان ماه ۱۴۰۰	روز یکشنبه مورخ ۷ آذرماه ۱۴۰۰
---------------------------------	-------------------------------

### کمیته فنی:

روز یکشنبه مورخ ۲۵ مهر ماه ۱۴۰۰	روز یکشنبه مورخ ۲۱ آذرماه ۱۴۰۰
روز یکشنبه مورخ ۲۳ آبان ماه ۱۴۰۰	

## تشریح موانع جدی فعالیت واحدهای تولیدی

### توسط دبیر سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی

با توجه به شرایطی از قبیل تحریم، شیوع ویروس کرونا و... که یکی پس از دیگری شاهد بودیم، بسیاری از صنایع و کسب و کارهای تولیدی کشور دچار بحران شده و اکنون در یک رکود نسبی به سر می‌برند. بنابر نظر کارشناسان و متخصصان اقتصادی تولید بازوی محر که اقتصاد کشورها تلقی می‌شود.

متأسفانه این حوزه مهم در کشور ما با مشکلات متعددی از قبیل «کمبود نقدینگی، مشکلات مربوط به تأمین مواد اولیه، فرسودگی ماشین آلات و تکنولوژی، نوسانات نرخ ارز، افزایش بی‌رویه قاچاق کالا، عدم حمایت دولت از تولید، معوقات بانکی و...» روبرو است.

به گزارش روابط عمومی سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی، یکی از حوزه‌های تولیدی فعال در کشور که از این امر مستثنی نبوده تولیدات و تجهیزات رادیویی از قبیل ردیاب و تجهیزات شناسایی است که امروزه می‌تواند سهم قابل توجهی از گردش اقتصادی و تولید

ناخالص ملی کشور را به خود اختصاص دهد. اما این بخش هم مانند سایر واحدهای تولیدی کشور با مشکلات عدیده‌ای دست به گریبان است. در همین رابطه دبیر سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی در گفت‌وگو با «تعادل» یکی از عمده‌ترین مشکلات و چالش‌های موجود بر سر راه فعالیت این واحدهای تولیدی را «بور و کراسی پیچیده اداری در ثبت شرکت و همچنین اخذ مجوزهای لازم جهت انجام فعالیت» می‌داند.

### موانع تولید کجاست؟

دبیر سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی در گفت‌وگو با «تعادل» به شرح مشکلات فعالان این حوزه پرداخته است. سحر بنکدارپور یکی از عمده‌ترین مشکلات و چالش‌های موجود بر سر راه فعالیت این واحدهای تولیدی را بور و کراسی پیچیده اداری در ثبت شرکت و همچنین اخذ مجوزهای لازم جهت انجام فعالیت می‌داند. به گفته او، این موضوع بنا بر اظهارات بسیاری از شرکت‌های عضو سندیکا کاری سخت و زمان‌بر است. وی اظهار کرد: در سال‌های اخیر شاهد رشد چشمگیر شرکت‌های مختلفی بودیم که در حوزه‌های مختلف اقتصادی و تجاری در کشور شروع به فعالیت کرده‌اند. بی‌شک هر کسب و کاری برای توسعه و دستیابی به سود و اعتبار بالاتر، همچنین برای ورود به عرصه‌های جدید تجارت داخلی و بین‌المللی نیاز به ثبت شرکت و اخذ مجوزهای مربوطه خواهند داشت.

وی عنوان کرد: متأسفانه ثبت شرکت و طی کردن مسیر بور و کراسی برای تحقق آن ماه‌ها طول کشیده و روند ثبت شرکت را با مشکلات اساسی روبرو می‌کند. این در حالی است که بسیاری از کشورهای پیشرفته و حتی کشورهای همسایه ما بر بستر فضای مجازی این کار را پیش برده و زمینه فعالیت شرکت‌ها را تسهیل می‌کنند. بنکدارپور در ادامه صحبت‌هایش به مباحث مالیاتی و قوانین حاکم بر آن اشاره کرده و به «تعادل» گفت: نظام مالیاتی موجود به دلیل بر خورداری از ضعف‌های ساختاری، استفاده از روش‌های سنتی و عملکرد نامتناسب دریافت مالیات به معضلی جدی برای صاحبان صنایع و تولیدکنندگان تبدیل شده است این ساختار با توجه به شعار سال که بر رفع موانع تولید مبتنی است، باید اصلاح شود.

تاخیر در تأمین مالی قراردادهای دولتی از دیگر مباحثی است که فعالان این حوزه را با مشکلاتی روبرو کرده است. بنکدارپور ضمن اشاره به این مقوله گفت: غالباً تاخیر در تأمین مالی قراردادهای منعقد شده بین دولت و شرکت‌هایی که سرمایه در گردش قابل توجهی ندارند، از سوی دولت این واحدها را با مشکلات عدیده‌ای روبرو کرده و انعقاد قراردادهایی که نتیجه‌اش بدهکاری دولت به واحدهای تولیدی است نه تنها حمایت محسوب نمی‌شود، بلکه مصداق بارز وجود موانع تولید است. وی یکی از دیگر چالش‌های موجود در این حوزه را ناتوانی در بازار یابی و تجارت بین‌الملل دانسته و گفت: یکی از موضوعات اقتصادی که در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نیز به این دلیل که می‌تواند به رونق تولید و اشتغال در کشور کمک کند، به آن اشاره شده، حمایت از صادرات کالاهای ایرانی است. بنکدارپور خاطر نشان کرد: با توجه به اهمیت این موضوع آنچه در حال حاضر شاهد آن هستیم، عدم تبادلات ارزی و مالی به دلیل وجود تحریم‌ها و عدم پذیرش FATF است که عملاً تجارت با سایر کشورها را غیرممکن کرده و واحدهای تولیدی را دچار مشکلات عدیده‌ای کرده است. دبیر سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی ادامه داد: این امر سبب شده علیرغم اینکه برخی از شرکت‌های تولیدی فعال در حوزه ردیابی و شناسایی محصولات با کیفیت و از نظر قیمتی با توجه به اختلاف بین دلار و ریال قابل رقابتی هم تولید کردند، نتوانند محصولات خود را به دیگر کشورها صادر کنند. وی کاهش قدرت خرید مردم به دلیل تورم را از دیگر معضلات موجود در این حوزه دانسته و گفت: وقتی شرایطی ایجاد شود که بر اثر آن تولید آسیب می‌بیند، در ادامه رشد اقتصادی کشور نیز کاهش یافته و نیاز به واردات بالا می‌رود. در چنین شرایطی تورم و بیکاری افزایش یافته و مردم قدرت خرید خود را از دست می‌دهند. در چنین شرایطی تولیدکنندگان کشور بازار داخلی خود را هم از دست داده و دچار رکود شدیدی خواهند شد.

### چه باید کرد؟

بنکدارپور در ادامه صحبت‌هایش به ارایه راهکار پیرامون حل این مشکلات پرداخته و عنوان کرد: در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران تشکل‌های تخصصی فعال هستند که با توجه به ماهیتی که دارند هر یک با شرکت‌های مربوط به حوزه خود ارتباط موثری برقرار کرده‌اند. به گونه‌ای که در حال حاضر، هیچ نهادی در ایران وجود ندارد که به اندازه این تشکل‌ها به مشکلات و مسائل شرکت‌های زیرمجموعه خود اشراف داشته باشد. وی ادامه داد: از این رو، بهترین نهاد برای ارزیابی و ایجاد قوانین و سازوکارهای مربوط به صادرات و واردات می‌تواند در همین حوزه انجام گیرد. این در حالی است که وزارت صمت به بهانه حمایت از تولید داخلی راه ورود محصولات ردیاب به کشور را سد کرده و با این توجیه که کالاهای مشابهی در کشور تولید می‌شود جلوی واردات این نوع کالاها را گرفته است. دبیر سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی بیان کرد: ارزیابی دستگاه‌های تولید و محصولات باید در هر حوزه توسط سندیکاهای مرتبط با آن حوزه انجام گیرد تا از کیفیت محصولات تولیدی اطمینان حاصل شود. سپس وزارت صمت مجاز باشد بر اساس این تولیدات پیرامون واردات و صادرات تصمیم‌گیری کند. بنکدارپور عنوان کرد: به عنوان مثال وضعیت موجودی که اکنون شاهد آن هستیم این است که محصولات داخلی تولید شده در این حوزه نه از نظر کیفیت و نه از نظر کمیت به هیچ‌وجه پاسخگوی نیازهای کشور نبوده و مشکلات عدیده‌ای را نیز برای فعالیت در این حوزه ایجاد کرده است. وی ادامه داد: اگر این موضوع مورد توجه قرار گیرد قطعاً با ایجاد بازار رقابتی مناسب بین تولیدات داخلی و خارجی می‌توانیم حمایت بهتری هم از محصولات تولید داخل داشته باشیم. چراکه، این امر زمانی محقق می‌شود که تولیدکننده ایرانی بداند بازاری برای رقابت وجود دارد و سعی کند کیفیت خود را ارتقا داده و قیمت نهایی محصول خود را هم به صورت رقابتی تعیین کند. بنکدارپور ادامه داد: البته من هم مانند سایر فعالان اقتصادی معتقدم که دولت باید از تولیدکنندگان داخلی حمایت کند، اما این حمایت‌ها می‌تواند شامل بخشودگی مالیاتی، ارایه تسهیلات و... باشد. و گرنه بدون برنامه و با وضع و اجرای قوانین احساسی وضعیت می‌شود مشابه آنچه که در حال حاضر با آن مواجه هستیم.





**مدیرعامل پرتو تاپ وپناه:**

**بخش خصوصی می‌تواند**

**به صنایع بک تصمیم ساز**

**دلسوز کنار دولت قرار بگیرد**

شرکت پرتو تاپ رایان یکی از شرکت‌های دانش‌بنیانی است که در زمینه تولید سامانه‌های هوشمندسازی در صنعت و کشاورزی مبتنی بر اینترنت اشیاء و هوش مصنوعی در کشور فعالیت می‌کند.

مدیرعامل پرتو تاپ رایان در گفتگو با روابط عمومی سسندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی، پیرامون فعالیت‌های این شرکت گفت: با کمک دانشمندان و متخصصان داخلی موفق شدیم برای نخستین بار محصولاتی را در کشور تولید کنیم که نتیجه آن، کاهش آرزبری به منظور واردات تجهیزات، کاهش قیمت تمام‌شده کالای نهایی، اشتغال‌زایی و توسعه محصولات متناسب با اقلیم و شرایط ایران بوده است. حمید بهنگار

## برگزاری انتخابات دبیران کمیته صنفی و کمیته فنی سندیکا

جلسه انتخابات دبیران کمیته صنفی و اطلاع‌رسانی و کمیته فنی

سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی، روز شنبه ۲۷ شهریورماه به صورت مجازی با حضور اعضای این سندیکا برگزار شدو دبیران کمیته‌هاانتخاب و معرفی شدند. در ابتدای این جلسه یوسف دوست‌حسینی نماینده شرکت کوشکام دبیر کمیته صنفی دوره پیشین سندیکا به ارائه گزارشی از دوسال فعالیت این کمیته پرداخت و گفت: این کمیته با رویکردی کلان‌ و کلی دو هدف اساسی را دنبال کرد. یکی اینکه چگونه می‌توانیم اعضا را تشویق و ترغیب به تعامل کنیم تا در جلسات و فرآیندهای مربوط

به سندیکاشرکت‌کنند و بتوانیم سندیکای پویاتری داشته باشیم. وی ادامه داد: دیگر اینکه، چگونه سندیکا را حمایت کنیم تا در صنعت جای پای محکم‌تری داشته باشد. اینکه تا چه حد در این رابطه موفق بودیم را باید دوستان اظهارنظر کنند. ضمن اینکه، شرایط کرونا همه را در لاک خود فرو برده بود و این کار را برای فعالیت‌هایمان سخت‌تر می‌کرد. دوست‌حسینی تصریح کرد: اما در حراحل امیدوارم نتیجه این فعالیت‌ها در وهله نخست پویایی سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی شده و باعث شود شرکت‌های بیشتری در آن عضو شوند تا ارزش‌افزوده قابل توجهی برای تمامی اعضا داشته باشد. علاوه بر این باید همه تلاش خودمان را بکنیم تا در صنعتی که در آن فعال هستیم جا پای محکمی پیدا کنیم و حرفی برای گفتن داشته باشیم. در ادامه این جلسه حمید بهنگار نماینده شرکت پرتوتاپ رایان و دبیر کمیته فنی دوره پیشین سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی با بیان اینکه میزان مشارکت‌اعضا و دغدغه‌های صنفی رمز موفقیت تشکل‌ها و از جمله سندیکای مذکور است، گفت: قطعاً صدای جمعی بلندتر و اثرگذارتر از صدای فردی است و این

در رابطه با مشکلات و چالش‌های موجود بر سر راه فعالیت این شرکت، گفت: بزرگترین مشکلی که در این حوزه با آن مواجه هستیم، مقوله سرمایه‌گذاری متناسب و متوازن در این صنعت و اختصاص اعتبارات کافی به تولیدکنندگان واقعی است. از سوی دیگر پذیرش فناوری‌های نوین توسط بهره‌برداران از دیگر چالش‌های موجود است که به نظر می‌رسد با انجام فعالیت‌های ترویجی و سرمایه‌گذاری‌هایی از سوی نهادها و تشکل‌ها به‌عنوان بخش خصوصی از یک سو و دولت از سوی دیگر در حوزه فرهنگ‌سازی، این چالش مرتفع خواهد شد. وی با تأکید بر اینکه در حال حاضر، به حد کافی به اکوسیستم توجه نمی‌شود، بیان کرد: با توجه به اینکه این صنعت هزینه‌های تحقیق و توسعه بالایی دارد، اهتمام به این موضوع از سوی متولیان امر از مطالبات اصلی فعالان این حوزه است. بهنگار افزود: ساختار کلی اقتصاد ایران از نظر زیرساختی و فرهنگی با تولید سازگار نیست. از این رو، امسال که به نام سال رفع موانع تولید نامگذاری شده، هم برای سرمایه‌گذاران، هم برای مجریان و هم برای شرکت‌ها فرصت خوبی است که بتوانند تغییر رویه‌هایی را در فرآیندهای مربوط به خود اعمال کنند تا این فرهنگ و زیرساخت به نحو مطلوب تغییر کند و اقدامات در راستای رفع موانع تولید واقعاً منجر به رونق تولید شود. وی اظهار کرد: ضمن اینکه، توجه و اهتمام ویژه به حوزه تحقیق و توسعه بسیار مهم است. چراکه، این بخش بسیار هزینه‌بر در حوزه تولید داخل است و تا این حلقه از زنجیره تولید تکمیل نشود، ما نمی‌توانیم محصولات قابل رقابت با محصولات خارجی برای استفاده در داخل و حتی صادرات تولید کنیم. از این رو، این بخش نیاز به حمایت، توجه سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی دقیق دارد.

بهنگار خاطر نشان کرد: با پرداختن به رفع این موانع از سوی نهادهای زیربط به ویژه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارتخانه‌های مربوط با هر صنعت خاص، می‌توان گام‌های مثبتی برداشت. علاوه بر این،

# بنام خداوند جان و خوار

شماره ۸، ۹ – بهار و تابستان ۱۴۰۰

ایجاد ظرفیت‌هایی برای همکاری علمی و تکنولوژیکی، ایجاد فضاهای آزمایشگاهی و ایجاد طرح‌های پایلوت اقداماتی است که در این حوزه بسیار راهگشاست. این فعال اقتصادی اذعان کرد: بنابر این، حمایت‌ها نباید صرفاً مالی باشد. می‌تواند مربوط به زیرساخت‌ها بوده و حمایت‌هایی باشد که به خودکفایی واحدهای تولیدی، رسیدن به مرحله تولید انبوه، بالغ شدن یک صنعت ومشتری پسندشدن آن منجر شود.

وی ادامه داد: شرایط کنونی بازار مانند یک شمشیر دو لبه است. به این معنا که اگر نتوانیم به درستی شرایط فرصت‌ها و تهدیدها را تشخیص دهیم به راحتی در چرخنده‌های موجود و بحران‌ها له خواهیم شد. اما با اتخاذ سیاست‌ها و جهت‌گیری مناسب می‌توانیم مجموعه‌ای چابک و عکس‌العمل‌گرا داشته باشیم و ظرفیت‌هایی را در مجموعه ایجاد کنیم که بتوانیم تهدیدها و شرایط خاصی که در کشور وجود دارد را به فرصت تبدیل کنیم؛ اینگونه به‌صورت بلند مدت و میان مدت تولید داخلی را حفظ خواهیم کرد.

بهنگار عنوان کرد: چنانکه این شرایط برای برخی مجموعه‌ها فرصت تلقی شود، قطعاً موجب ارتقای آن خواهد شد. البته مجموعه ما هم از این امر مستثنی نبوده و توانسته در این شرایط در حوزه فعالیت‌های خود توانمندتر عمل کند. وی با بیان اینکه این مجموعه در زمینه کشاورزی و محیط زیست هم فعال است، گفت: در رابطه با مسائلی از قبیل خشکسالی، تحریم‌ها، تغییرات اقلیمی و سوء مدیریت‌هایی که در کشور وجود دارد و بحران‌های عظیمی را برای حال و آینده صنعت کشاورزی کشور ایجاد کرده است. اهتمام این شرکت در رفع این اثرات سوء بر اقتصاد و یا کند کردن روند رشد این بحران‌ها بوده است. بهنگار تأکید کرد: از این رو تلاش کردیم بتوانیم محصولات متناسب، به روز و ابزارهای مناسبی را در اختیار بهره‌برداران، ذینفعان و جامعه هدف خود قرار دهیم که بتوانند بر مشکلاتشان غلبه کرده و یاد در شرایط کنونی حاکمتر بهره‌برداری را برای مجموعه خود ایجاد کنند.

## نتیجه نهایی تصمیمات دولت یا انحصار است یا رانت برای گروه‌های خاص

عضو هیات مدیره شرکت توسن سها در گفتگو با روابط عمومی سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی در رابطه با فعالیت‌های این شرکت گفت: شرکت توسن سها، حدود ۱۰ سال پیش فعالیت خود را با تمرکز بر جمع‌آوری کرایه و پرداخت الکترونیک در حوزه حمل و نقل آغاز کرد.

سعاستگذار باشد و منجر به رقابت و توسعه نوآوری شود. این شعارهایی که پیرامون حمایت از حقوق مصرف‌کننده و صیانت از فضای مجازی و… زده می‌شود، نتیجه نهایی آن یا انحصار است یا رانت برای گروه‌های خاص. وی خاطر نشان کرد: مهم این است که در مسیر رفع موانع تولید تا جایی که امکان دارد بخش خصوصی به رسمیت شناخته شده و به آن اجازه نوآوری داده شود. این حوزه می‌تواند مسائل مربوط به خودش را رفع کرده و برای مشکلات خود و کشور راهکار بیابدینشد. در اغلب موارد همین که بخش دولتی در مسائل مربوطه مداخله نکند بسیاری از مشکلات این بخش حل می‌شود.

**عدم ثبات اقتصادی مشکل آفرین است**

پشامی ادامه داد: تحلیل‌ها با توجه به بازار می‌تواند متفاوت باشد، در یک نگاه کلی بالا رفتن نرخ ارز مشکلاتی را در واردات و وجود می‌آورد، اما فرصت‌هایی برای بخش خصوصی در رابطه با توسعه تولید و صادرات نیز ایجاد خواهد کرد. اگر مسائل کلان ما با دنیا از قبیل تحریم‌های بانکی و مسائل مربوط FATF حل‌شود قطعاً بخش خصوصی کشور می‌تواند وارد حوزه صادرات شود. اگرچه چندین سال از دنیا دور بودیم و این سالها باعث شده برخی از مزیت‌های رقابتی خود را از دست دهیم. عضو هیات مدیره شرکت توسن سها اظهار کرد: اما در حرحال من معتقدم می‌توان به بخش خصوصی اعتماد کرد. چراکه، حضور بخش خصوصی در عرصه تولید و صادرات برای شکوفایی و افزایش در آمد سرانه می‌تواند بر اهمیت باشد. امیدوارم دولتمردان بتوانند این چالش‌ها را مرتفع کنند، تا بتوانیم ارتباط مناسبی برای تجارت با دنیا پیدا کنیم. وی ادامه داد: از نسوی دیگر بخشی از روندی که در حوزه فناوری اطلاعات در جریان است، بحث منابع انسانی و نیروی متخصص است که بسیار کمیاب و گران شده و شرکت‌های دانش بنیان فعال در حوزه IT و ICT با آن مواجهند و اگر نتوانند خودشان را به سرعت به بازارهای جدید برسانند و توسعه بازار به وجود بیاورند به مرور زمان رقابت پذیری خود را از دست داده و ممکن است زیان‌ده و حتی

سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی
شماره تماس: ۰۲۱-۸۵۷۳۱۴۴۶
تهیه کننده: روابط عمومی
صفحه آراء: نگین جهان خانلو

ایمیل: [info@rpics.ir](mailto:info@rpics.ir)

نشانی: تهران، خیابان طالقانی، جنب اتاق بازرگانی ایران، کوچه پانزده خرداد، انتهای کوچه دست چپ، مرکز شتابدهی صادرات

وی تصریح کرد: خوشبختانه این اقدام تا کنون موفقیت آمیز بوده است و بازخورد مناسبی از مشتریان خود گرفتیم که به لطف خداوند این کسب‌وکار در حال توسعه است. امیدوارم بتوانیم برای رشد همکارانمان و به ویژه فعالیت‌های استارت‌آپی موجود در کشور موثر واقع شده و بتوانیم همکاری سازنده و جان‌بهایی با شرکت‌های دانش بنیان و مجموعه‌های نوپا داشته باشیم. بهنگار تأکید کرد: در حوزه کاری ما شرایط اقتصادی نیاز به جراحی‌های عمیق و ساماندهی دارد و این مهم شدنی نیست مگر با یک مدیریت یکپارچه و منظم؛ بنابر این، امیدوارم در دولت جدید این امر محقق شده و به نحو مطلوبی از ظرفیت‌های موجود در بخش خصوصی که در تشکل‌هایی مانند انجمن‌ها و سندیکاها متبلور شدند، استفاده شود.

وی با تأکید بر اینکه بخش خصوصی همواره پیشنهادات مناسبی برای ارائه به دولت دارد که کمک می‌کند جهت فعالیت‌ها و اقدامات دولت با شرایط و تغییرات موجود متناسب شود، گفت: آنچه تا کنون اتفاق افتاده این بوده است که همواره دولت در تصمیم‌گیری‌ها و درک شرایط عقب‌تر از وضع موجود حرکت کرده و عکس‌العمل‌های کندی از خود نشان داده است. مدیرعامل این شرکت دانش بنیان افزود: اما استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی در جای مناسب و به حد کافی و اهتمام به آن می‌تواند کارگشا باشد. بخش خصوصی همواره در صدد بوده است به‌عنوان یک تصمیم‌ساز دلسوز کنار دولت قرار بگیرد و با او همراهی کند. وی ادامه داد: بازگشت ایران به بازار جهانی، افزایش ظرفیت تولید، احیای محیط زیست و منابع طبیعی، بهره‌وری از صنعت کشاورزی، ایجاد اشتغال و بهره‌گیری از ظرفیت‌های رونق اقتصادی و افزایش شاخص‌های رقابت آرزوی همه فعالان اقتصادی است. چراکه، اینگونه قطعاً شاهد ایجاد وضیعت بهتری در حوزه تولید داخلی در کشور خواهیم بود

ورشکست شوند. پشامی با اشاره به بحث رگولاتوری اضافه کرد:

بانک مرکزی و سایر نهادها در حوزه نظارت به بخش خصوصی فضا دهند و دست آنها را باز بگذارند. چراکه این روندی است که در سالهای گذشته خوب پیش نرفته و امیدوارم در آینده این نگاه تغییر کند. وی در رابطه با تحریم و کرونا و اثرات آن بر کسب‌وکارهای حوزه فناوری اطلاعات، گفت: تحریم و کرونا اثرات منفی بسیاری در این حوزه برجای گذاشته است. در حوزه کاری ما که فروش بلیط الکترونیک است به دلیل محدود شدن تراکنش‌های حمل و نقل عمومی به واسطه شیوع بیماری کرونا، درآمدهای ما به شدت کاهش پیدا کرد. در حوزه های گردشگری هم فعالیت‌هایی داشتیم که در آنها هم دچار رکود شدیم.

**فرصت‌هایی که کرونا ایجاد کرد**
پشامی افزود: البته، کرونا به‌طور کلی در همه کسب‌وکارها آسیب‌هایی وارد کرد، اما برخی فرصت‌ها را هم ایجاد کرد. برخی از طرح‌های حوزه فناوری اطلاعات در سطح اجتماع که در واقع پذیرش آن از نسوی مردم به کندی صورت می‌گرفت به واسطه کرونا مورد پذیرش قرار گرفت. بحث تطبیق پذیری فناوریانه مردم در استفاده از تجهیزات آنلاین پرداخت کرایه که مشخصاً

مربوط به حوزه فعالیت ماست در این دوران بسیار بالا رفت. به گونه‌ای که در حال حاضر در شهر تهران تقریباً بالای ۸۵ درصد تراکنش‌هایی که شهروندان در مترو و اتوبوس انجام می‌دهند با استفاده از روش‌های خودکار و اینترنتی است، در حالیکه قبل از کرونا این آمار کمتر از ۴۰ درصد بود. این فعال اقتصادی ادامه داد: این موضوع در حوزه‌های دیگر هم قابل بررسی است و سایر کسب و کارها هم در برخی حوزه‌ها رشد پیدا کرده است. مانند دورکاری در تمام حوزه‌های کسب‌وکار که به نظرم این تغییرات اثرات بلندی دارد که می‌توان آنها را مثبت تلقی کرد و کرونا روند وقوع این تغییرات را تسریع کرد.

**آسیب‌هایی که تحریم به کسب‌وکارها زد**

وی در رابطه با تحریم‌ها گفت: تحریم‌ها به شدت باعث آسیب

شدند. هزینه‌های مبادله‌ای کسب و کارها خیلی بالا رفت در حوزه واردات و صادرات خدمات و تجهیزات در مواردی مانند انتقال پول در حوزه تجارت بین‌الملل دچار مشکل شدیم. تحریم باعث می‌شود ما نتوانیم وارد فضای رقابت پذیری جهانی شویم در حالیکه این پتانسیل در فعالان اقتصادی کشورمان وجود دارد؛ این آسیب بلندمدت در نهایت باعث از بین رفتن صنایع کشور می‌شود.

پشامی عنوان کرد: برای بهبود شرایط اقتصادی تصمیماتی وجود دارد که توسط اقتصاددانان مطرح و راجع به آنها صحبت شده و کاملاً مشخص است. اما در سطح کلان کشور جمع‌بندی انجام نمی‌شود و سیاست‌هایی که وجود دارد باعث می‌شود تصمیمات گرفته نشود. آنچه مشخصاً در حوزه کاری ما تاثیرگذار است بحث پیش‌بینی‌پذیری روند اقتصادی ایران است. به این معنا که، فعالان اقتصادی نیاز دارند نسبت به تورم آینده کشور و تغییرات نرخ ارز و… آگاه باشند و بتوانند پیش‌بینی و سرمایه‌گذاری کنند. در شرایط نامتعادل کنونی نمی‌توان از سرمایه‌گذار داخلی انتظار سرمایه‌گذاری داشت، سرمایه‌گذار خارجی هم به دلیل تحریم و بسیاری مسائلل دیگر اصلاً وارد ایران نمی‌شود. وی افزود: نکته دیگر برداشتن موانع تعامل با دنیا و رفع تحریم‌های مبادلات بانکی است که موضوع مهمی است. پتانسیل‌هایی در شرکت‌های دانش بنیان و بخش خصوصی وجود دارد که می‌توانند رشد کنند، نوآوری داشته باشند و کسب و کارهای جدیدی خلق کنند. اما لازمه آن این است که از سمت حاکمیت فضایی برای نوآوری در نظر گرفته شود. لازم است حاکمیت از رقابت با بخش خصوصی خارج شود تا شرایط بهتری رقم بخورد. چون بسیاری از شرکت‌های دولتی و خصولتی به رانت و انحصار دسترسی دارند و این کار را برای شرکت‌های دانش بنیان و بخش خصوصی سخت می‌کند. از این‌رو، از دولت جدید توقع رفع انحصار و توسعه رقابت پذیری را داریم چراکه قطعاً یکی از راه‌های بهبود اقتصاد ایران است.



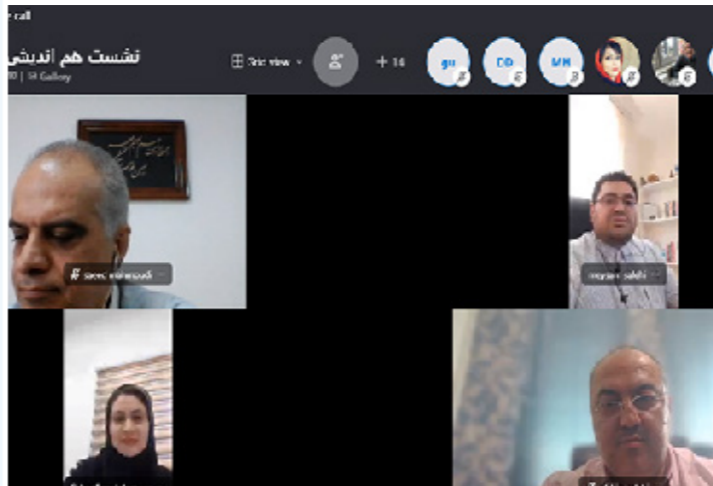
## نشست هم اندیشی اعضای سندیکای شرکت های

### شناسایی و مکان یابی رادیویی برگزار شد

نشست هم اندیشی اعضای سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی با محوریت آشنایی اعضا با هیات مدیره و بررسی چالش ها برگزار شد. هدف از برگزاری این جلسه هم اندیشی اعضای سندیکا و ارائه مسائل، مشکلات، پیشنهادات و انتقادات آنها به اعضای هیات مدیره اعلام شد.

در ابتدای این جلسه افشین کلاهی رئیس هیات مدیره سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی با بیان اینکه به دلیل شیوع ویروس کرونا مدتی است که اعضا گرد هم جمع نشده اند، گفت: این جلسه با این هدف برگزار شده است تا اعضای سندیکا مسائل، مشکلات، پیشنهادات و انتقادات خود را با اعضای هیات مدیره در میان بگذارند.

وی ادامه داد: قطعا برگزاری چنین جلساتی مفید بوده و باعث هم اندیشی و هم افزایی میان اعضای سندیکا و فعالان این حوزه شده و برای فعالیت های آتی شرکت های فعال نیز موثر خواهد بود. در ادامه این جلسه سحر بنگدارپور دبیر سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی به ارائه گزارشی از عملکرد این سندیکا پرداخته و گفت: تفاهم نامه هایی در راستای حمایت از اعضا با سازمان های مربوطه منعقد شده است که بر اساس آن، اعضای محترم می توانند از تسهیلات و تخفیفاتی بهره مند شوند که اطلاع رسانی های لازم پیرامون آن صورت گرفته است. وی در ادامه صحبت هایش به دیگر فعالیت های انجام شده توسط سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی اشاره کرده و حضور نمایندگان سندیکا در جلسات تدوین استاندارد در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، حضور نمایندگان سندیکا در جلسات تدوین استاندارد در مرکز ملی استاندارد و تشکیل کارگروه مناقصات و ارسال مناقصات برای اعضای سندیکا را از مهمترین فعالیت های سندیکا دانست. وی ادامه داد: شرکت در دوره های آموزشی اتاق بازرگانی ایران و تهران، هماهنگی با اتاق های بازرگانی جهت برگزاری دوره های مرتبط بنا به درخواست اعضا، مکاتبه با وزارت صمت در خصوص بررسی موضوع طرح رجیستری و ارسال لیست دستگاه های اعضای سندیکا، استعلام وزارت صمت از سندیکا جهت معرفی تولیدکنندگان داخلی، کسب رتبه A از مرکز ملی رتبه بندی اتاق بازرگانی ایران، پیگیری بابت معافیت جریمه بیمه برخی شرکت های عضو از معاونت علمی فناوری ریاست جمهوری و مجمع شکل های دانش بنیان، تهیه تعرفه خدمات نصب و راه اندازی دستگاه های ردیاب و عضویت سندیکا در کارگروه حمل و نقل هوشمند نظام صنفی رایانه ای نیز از دیگر دستاوردهای سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی است که در این مدت انجام گرفته است. بنگدارپور در ادامه از برگزاری رویداد راینکس با همکاری سازمان فضایی ایران و نشست مشترک با صندوق نوآوری در خصوص ارائه تسهیلات به شرکت های دانش بنیان یاد



کرده و ادامه داد: ارائه خدمات بیمارستان تخصصی بازرگان تهران به اعضای سندیکا، رایزنی پیرامون بیمه

تکمیلی اعضا، ایجاد زیرساخت لازم جهت برگزاری دوره های آموزشی مختص سندیکا از دیگر فعالیت هایی است که در این حوزه انجام گرفته است. وی ایجاد واحد روابط عمومی برای فعالیت های مرتبط با سندیکا به روزرسانی ظاهر و مطالب سایت اینترنتی، ارتباط با رسانه های معتبر و تدوین فصل نامه خبری را از دیگر اقدامات سندیکا دانست. سعید محمودی، داوود درخشان، میثم غنی زاده و میثم صالحی از دیگر اعضای هیات مدیره سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی نیز در این جلسه حضور داشتند و اظهار امیدواری کردند که با برگزاری چنین جلساتی ادامه فعالیت های سندیکا در راستای حمایت از اعضا پویاتر و اصولی تر پیش برود. در ادامه این نشست برخی از شرکت های عضو سندیکا به ارائه نظرات و پیشنهادات خود پرداختند. جعفر پشامی مدیرعامل شرکت سامانه های هوشمند اطلاعاتی توسن البرز به هاب جمع آوری و ارسال دیتا اشاره کرده و گفت: سندیکا می تواند به عنوان یک هاب دیتا جمع آوری کرده و در اختیار بخش های دیگر قرار دهد. مسائل مربوط به رفع مشکل کیفیت نرم افزاری برای مشتریان از دیگر مباحثی بود که در این جلسه توسط ایشان مطرح شد. محسن غفاری مدیرعامل شرکت آریا شایگان الکترونیک نیز در این جلسه پیرامون همکاری با سندیکا در راستای ارتقاء دانش شرکت های فعال در حوزه نرم افزاری، ارتقاء دانش گروه های دانشجویی و استارت آپ های فعال در حوزه IOT و همچنین سرمایه گذاری و مشارکت در فعالیت های تحقیقاتی در حوزه بازار گفت و گو کرده و پیشنهاداتی را ارائه کرد. سعید صفوی مدیرعاملی شرکت تجارت الکترونیک عرش گستر و محمود رفیعی مدیرعامل شرکت پیشگامان آسیا نیز به مباحثی در خصوص بحث آموزش و فعالیت ویژه سندیکا در حوزه IOT پرداختند.

در پایان مقرر شد این جلسات به صورت دوره ای توسط سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی برگزار شود.

شرکت مهندسی جی پی اس پارس از گروه شرکت های بین المللی شهپیر انرژی است که در راستای ادامه فعالیت تخصصی در حوزه صنعت ITS و سیستم های مدیریت ناوگان هوشمند، ردیابی ماهواره ای، هدایتگر و اینترنت اشیاء از سال ۸۷ در تهران به ثبت رسیده و فعالیت خود را آغاز کرده است.

ارائه راه حل های جامع نرم افزاری و سخت افزاری با هدف نظارت و ردیابی لحظه ای آنلاین بر بستر GPS و ردیابی ماهواره ای از عمده فعالیت های این شرکت است. مدیریت ناوگان و ردیاب خودرو، ردیاب افراد، مدیریت حمل و نقل هوایی و دریایی، ردیابی بار و محموله های ارزش، ردیابی مدیریت و مدیریت کانتینرها از جمله راهکارها و خدماتی است که پارس جی پی اس به صورت انحصاری ارائه می دهد. علاوه بر اینها نرم افزار پیشرفته تحت وب، موبایل اپلیکیشن و سخت افزارهای ردیاب با فن آوری روز دنیا نیز به عنوان یک راهکار کامل برای ردیابی و مدیریت کلیه متحرک ها از طریق یک پلتفرم مدیریتی جامع ارائه می شود.

مدیرعامل پارس جی پی اس در گفتگو با روابط عمومی سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی در رابطه با دیگر فعالیت های این شرکت، گفت: پارس جی پی اس به عنوان نماینده انحصاری شرکت استار کام سیستم در ایران و خاورمیانه محصولات و خدمات نوین تعیین موقعیت و ردیابی را طبق استانداردهای روز دنیا و با بهترین کیفیت ممکن از طریق ۱۱۰ شرکت همکار خود در ۵۳ کشور دنیا ارائه می کند.

مهندس فنوش فخری پیرامون چالش های فعالیت این شرکت ادامه داد: در سال های اخیر به دلیل تحریم های ظالمانه ای که علیه کشور صورت گرفت، با مشکل انتقال ارز و مشکلات عدیده دیگری با سازمان های مختلف از جمله دارایی روبه رو شده ایم. به این معنا که اداره دارایی هیچ گونه هزینه انتقال ارز را خارج از سیستم قانونی و بانکی کشور را نمی پذیرد، این در حالیست که حواله ارز از طریق سوئیفت از ایران تقریبا غیر ممکن است. مباحث مالیاتی که شرکت ها درگیر آن هستند نیز مشکلات بیشماری را در این شرایط سخت ناشی از کرونا و تحریم به شرکت های بخش خصوصی تحمیل می کند.

وی تصریح کرد: از سوی دیگر، با توجه به بازار نه چندان گسترده این حوزه برخی افراد سودجو از خوشنامی شرکت های مطرح و فعال سواستفاده کرده و با ثبت دامنه های مشابه از نام و سابقه شرکت هایی مانند پارس جی پی اس بهره برده و حتی خود را عضو سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی بدون اینکه اقدام به ثبت شرکت کرده و یا دریافت کد اقتصادی کرده باشند، معرفی می کنند.

فخری عنوان کرد: مشکل دیگری این حوزه در رابطه با فعالیت های مربوط به سخت افزارهای

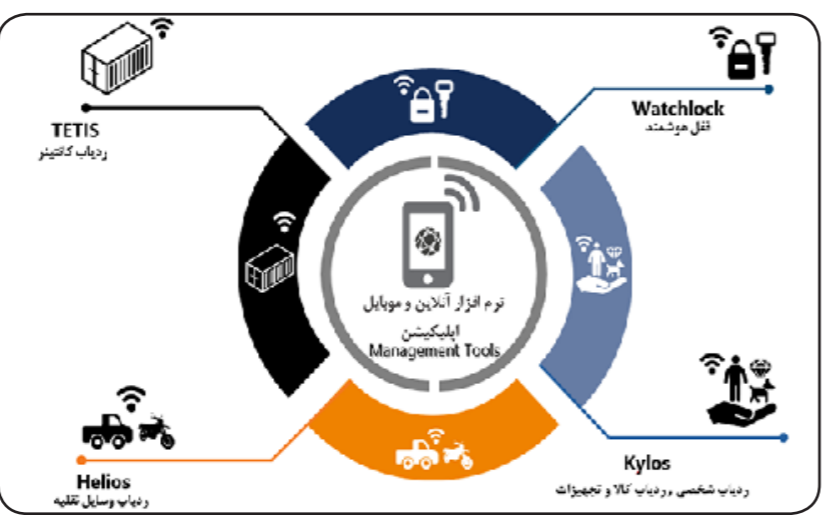
مبتنی بر جی پی اس و جی ام اس است که در کشور ساخته نمی شود و کارخانه ای رسمی در کشور در این حوزه فعالیت نمی کند. بنابراین، نیاز کشور در این حوزه تامین نمی شود و ورود آن به کشور نیز به بهانه حمایت از تولیدکننده داخلی ممنوع شده است که شرکت های فعال را دچار چالش جدی کرده است.

و پیرامون شعار سال مبنی بر رفع موانع تولید، گفت: حوزه محصولات GPS و GSM شنیدنی به بازار خارج از کشور وابسته هستند، در این خصوص به رفع مشکلات بانکی و انتقال ارز، نیاز اساسی وجود دارد. تا زمانی که تحریم های بانکی و سیستم های سوئیفت کاملا باز نشده و این مشکل در سطح کشور بر طرف نشود، با توجه به کمبود ارز و کسری بودجه مدام شاهد بالا رفتن نرخ ارز خواهیم بود. در چنین شرایطی به دلیل کسب سود بسیار اندک تولید محصول توجیه اقتصادی ندارد و در صورت افزایش قیمت نهایی محصول هم مصرف کننده هم قدرت خرید نخواهد داشت. فخری با بیان اینکه، این موضوع مصداق بارز موانع تولید است، گفت: از این روست که در سال های اخیر شاهد افزایش تعدیل نیروی شرکت های فعال در این حوزه هستیم. پیشنهاد می شود دولت و شرکت های وابسته به آن و حصولتی ها در این بازار دخالت نکنند و به جای کارشکنی، در نقل و انتقالات بانکی تسهیلات ایجاد کنند و مدیریت این حوزه را به بخش خصوصی بسپارند.

علاوه بر این، اداره مالیات هم مالیات عادلانه بر مبنای درآمد واقعی شرکت ها از آنها اخذ کند. مدیرعامل پارس جی پی اس اظهار کرد: در هر حال، با توجه به گرانی نرخ ارز، تحریم ها، مشکلات بانکی و کمبود نقدینگی شرکت ها وضعیت خوبی ندارند و این امر موجب رکود بازار شده است. ضمن اینکه، عمده مشتریان ما سازمان ها و ارگان ها و شرکت های بزرگ حمل و نقل کالا در کشور هستند که تصمیمات خود را به بعد از استقرار دولت جدید موکول کرده اند. در چنین شرایطی اگر دولت جدید سیاستی مبنی بر رونق و مدیریت حمل و نقل عمومی نداشته باشد، این حوزه همچنان با مشکلات فراوانی دست به گریبان خواهد بود.

وی خاطر نشان کرد: قطعا تحریم ها باعث شده اغلب کشورها از مبادلات تجاری با ایران منصرف شوند و حتی تعهدات خود را هم به بهانه تحریم انجام نداده و خواستار فسخ قراردادهای جاری شوند. طبیعتا این اتفاقات منفی بوده اما باعث کارآمدی و موفقیت بخش تحقیق و توسعه شرکت ها نیز شده است.

فخری در پایان صحبت هایش تاکید کرد: وجود سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی و حمایت های آن در راستای تلاش برای ایجاد بازار بهتر برای شرکت های فعال در این حوزه موضوع مهمی است که باید به آن توجه شود.



## مدیرعامل پارس جی پی اس:

### شرکت های دولتی و خصوصی هادر

### بازار دخالت نکنند

## اخبار سندیکا

### عضویت شرکت های جدید در سندیکا

حضور و عضویت شرکت های ذیل به عنوان عضو جدید سندیکا خوش آمد گویی و خیر مقدم می گوئیم:  
 - سامانه راهکار دلفین اسپادانا  
 - تجهیزات کاوشگران نوآور (تکنو)

- مهان هوشمند آترا

### برگزاری دوره های آموزشی:

۱. راهنمای عملیات و محاسبات گمرکی و قیمت تمام شده کالای وارداتی
۲. واردات و صادرات