



امضای تفاهم‌نامه همکاری میان سندیکای شناسایی و مکان‌یابی رادیویی و شرکت عرش گستر

تفاهم‌نامه همکاری میان سندیکا و شرکت تجارت الکترونیک عرش گستر امضا شد. به گزارش روابط عمومی سندیکا، طبق این تفاهم‌نامه طرفین در زمینه برگزاری رویدادها، کارگاه‌ها، دوره‌های آموزشی کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت مورد نیاز صنعت با هدف به روزرسانی، توانمندسازی و ارتقای سطح علمی و دانش صنعت با یکدیگر همکاری خواهند داشت. همینطور شرکت عرش گستر به اعضای سندیکا خدمات تامین قطعات الکترونیک، برد مدار چاپی، برد های مونتاژ شده، مهندسی معکوس و طراحی مهندسی و استنسبیل لیزری ارائه خواهد کرد. اعضای که از سوی دبیرخانه سندیکا به شرکت عرش گستر معرفی شوند، مشمول ۱۰ درصد تخفیف خواهند شد. غربالگری، آزمون و تشخیص هویت قطعات الکترونیک در صورت درخواست با ۵۰ درصد تخفیف برای اعضای سندیکا انجام می‌شود. به موجب این تفاهم‌نامه پیش پرداخت اعضای سندیکا در پروژه‌های همکاری با عرش گستر از ۷۰ درصد به ۵۰ درصد کاهش می‌یابد. این همکاری‌ها در چارچوب آئین‌نامه‌ها و قوانین موجود طرفین و در صورت نیاز حسب مورد در قالب قراردادهای مستقلی انجام خواهد پذیرفت.

عضویت شرکت‌های جدید در سندیکا

- حضور و عضویت شرکت‌های زیر را به عنوان اعضای جدید سندیکا خوش آمد گویی و خیر مقدم می‌گوییم.
- ۱. شرکت توسعه فناوری نوین افزار نیکان
- ۲. شرکت سم رهنمود اندیشه

کسب رتبه A

برای سندیکای شناسایی و مکان‌یابی رادیویی

توسط معاونت تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران

سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی موفق به کسب رتبه A توسط معاونت تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران شد. مولفه‌های ارزیابی شامل: حکمرانی، عضویت (جلب مشارکت فعالان بخش / صنعت مربوطه)، خدمات، تاثیر گذاری بر سیاست‌ها و تنظیم‌گری است.

انجمن سندیکا

برگزاری نشست فوق‌العاده کمیته صنفی سندیکا با مرکز تحقیقات شهر هوشمند ایران جلسه فوق‌العاده کمیته صنفی سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی با مرکز تحقیقات شهر هوشمند جهت بررسی زمینه‌های همکاری طرح شده در تفاهم‌نامه فی‌مابین سه شنبه ۲۱ بهمن ماه برگزار گردید. به گزارش روابط عمومی سندیکا، تفاهم‌نامه میان سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی و مرکز تحقیقات هوشمند ایران با موضوع توسعه همکاری در زمینه‌های تخصصی و بهره‌مندی از دانش و تجربه خبرگان در زمینه‌های مشترک همکاری به امضا رسیده است. از جمله اهداف و برنامه‌های این تفاهم‌نامه می‌توان به همکاری در پروژه‌های مرتبط با حوزه‌های فعالیت مرکز تحقیقات شهر هوشمند ایران، همکاری در راستای توسعه شهرهای هوشمند در ایران، توسعه دانش بومی در این حوزه، طراحی و اجرای پلتفرم‌های هوشمندسازی، همکاری در تولید محتوا، کتب، مقالات و نشریات مرتبط با حوزه‌های مشترک و همچنین همکاری در راستای ترویج هر چه بهتر و بیشتر فعالیت‌های طرفین در فضای مجازی و واقعی اشاره کرد. این تفاهم‌نامه زمینه‌های همکاری در زمینه برگزاری کارگاه‌ها، رویدادها، نمایشگاه، دوره‌ها و وبینارهای آموزشی مرتبط و ایجاد ظرفیت‌های آموزشی برای رشد و به‌روزنگهداشتن سطح علمی و فنی اعضا را فراهم آورده است. جلسه فوق‌العاده کمیته صنفی سندیکا با حضور مدیران مرکز تحقیقات شهر هوشمند سه شنبه ۲۱ بهمن ماه ساعت ۱۱ تا ۱۲:۳۰ بر بستر اسکایپ و به صورت مجازی برگزار گردید.



به اطلاع می‌رساند موسسه آموزشی اتاق بازرگانی تهران دوره‌های آموزشی زیر را برگزار می‌نماید. در صورت تمایل جهت حضور در دوره‌های زیر درخواست خود به دبیرخانه سندیکا اعلام نمایید.

- ۱. رمز موفقیت در صادرات و واردات - مورخ ۲۹ فروردین ماه ۱۴۰۰
- ۲. مدیریت خرید و سفارشات خارجی - مورخ ۲۳ فروردین ماه ۱۴۰۰



ارائه بیمه تکمیلی به اعضای سندیکا

تفاهم‌نامه بیمه تکمیلی سندیکای شناسایی و مکان‌یابی رادیویی با شرکت بیمه دی به مدت یکسال امضا شد. به گزارش روابط عمومی سندیکا، این تفاهم‌نامه شامل انواع بیمه‌نامه‌ها شامل بیمه‌های اموال، اشخاص و مسئولیت است که به شرح زیر هستند:

- بیمه درمان تکمیلی، بیمه آتش‌سوزی، بیمه‌های اتومبیل اعم از بدنه و شخص ثالث، بیمه عمر و سرمایه‌گذار، بیمه‌های باربری، بیمه عمر و حوادث گروهی و انفرادی، بیمه مسئولیت، بیمه‌های مهندسی.
- در این تفاهم‌نامه بیمه دی متعهد شده تا خسارت‌های پاراکلینیکی را ظرف سه روز کاری و خسارت‌های بیمارستانی را ظرف ۱۰ روز کاری پرداخت کند.
- همچنین این تفاهم‌نامه فاقد دوره انتظار و محدودیت سنی در پرداخت حق بیمه است.
- تخفیف‌های ارائه شده به این شرح است:
- انواع بیمه آتش‌سوزی منازل مسکونی حداقل با ۵۰ درصد نسبت به تعرفه بیمه مرکزی.
- انواع بیمه آتش‌سوزی مراکز صنعتی و غیرصنعتی حداقل با ۵۰ درصد نسبت به تعرفه بیمه مرکزی
- انواع بیمه مهندسی حداقل تا ۳۵ درصد نسبت به نرخ فنی حق بیمه محاسبه شده.
- انواع بیمه بدنه اتومبیل حداکثر تا ۷۰ درصد مازاد بر تخفیفات قانونی متعلقه نظیر تخفیف عدم خسارت با شرایط پرداخت ۲۰ درصد نقد الباقی از یک ماه تا ۱۱ ماه.
- بیمه‌نامه شخص ثالث وفق قرارداد ضمیمه با شرایط پرداخت ۱۲ ماهه به همراه ۲,۵ درصد تخفیف گروهی.
- انواع بیمه درمان تکمیلی کارکنان و اعضا و افراد تحت تکفل ایشان طبق تعهدات و شرایط تایید شده در طرف.
- انواع بیمه عمر و حوادث حداقل تا ۲۵ درصد تخفیف نسبت به تعرفه بیمه مرکزی.
- انواع بیمه مسئولیت حداقل تا ۴۰ درصد تخفیف نسبت به نرخ فنی حق بیمه محاسبه شده.
- تمامی شرکت‌های دانش‌بنیان پیوست این تفاهم‌نامه مجاز به استفاده از شرایط مذکور هستند.
- بیمه عمر و سرمایه‌گذاری با شرایط ویژه به صورت انفرادی و گروهی

قابل ذکر است که قرارداد بیمه تکمیلی آسماری به اتمام رسیده است. جهت دریافت ارائه تعهدات بیمه به سایت سندیکا مراجعه نمایید.

مرامنامه سندیکا

مرامنامه سندیکای شرکت های شناسایی مکانیابی رادیویی به منظور محافظت از حقوق اعضای در برابر یکدیگر و تعامل با ذینفعان خارج از سندیکا شامل مشتریان، تامین کنندگان، کلیه سازمان های دولتی و قانونی به تصویب رسید.

به گزارش روابط عمومی سندیکای شناسایی و مکانیابی رادیویی، سحر بنکدار پور دبیر سندیکا در خصوص این مرامنامه گفت: به موجب این مرامنامه سندیکا نسبت به اعضای خود تعهداتی را بر عهده میگیرد و همینطور اعضا هم موظفند مطابق با اصول تعیین شده عمل کنند.

او افزود: مرامنامه با تصویب هیات مدیره برای کلیه اعضای فعلی و جدید قطعی و لازم الاجراست.

به گفته وی محور کلی این مرامنامه شامل ارائه محصولات دارای کیفیت، منع انحصار، تشویق همکاری، حفظ و تقویت فضای رقابتی، احترام متقابل، تلاش برای حفظ و ارتقای جایگاه سندیکا، منع کپی برداری بدون مجوز، وفاداری به تعهدات پشتیبانی، منع قیمت شکنی و غیره است. بنکدار پور همچنین افزود: سندیکا نیز نسبت به حفظ و دفاع از حقوق اعضای خود نسبت به دیگر فعالان اقتصادی غیر عضو وظایفی بر عهده دارد که باید با استفاده تمام ابزارهای قانونی موجود از صیانت اعضا محافظت کند.

این مرامنامه به مدت یکسال و به صورت آزمایشی اجرا و سپس بازنگری و به روز سانی خواهد شد.

جهت دریافت مرامنامه سندیکابه سایت مراجعه کنید.

گفتگو با سحر بنکدار پور دبیر سندیکا؛

تشکل ها مشاور و ناظر پروژه های ملی باشند

سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی در حال حاضر ۹۱ عضو دارد که به طور مشخص در حوزه , RFID , GPS, GIS, IoT فعالیت می کنند. شرکت های عضو سندیکا به دو دسته کلی سخت افزاری و نرم افزاری تقسیم می شوند.

به گزارش روابط عمومی سسندیکای شرکت های شناسایی و مکانیابی رادیویی، سحر بنکدار پور دبیر سندیکا با بیان اینکه در هر تشکل با چهار گروه اصلی روبرو هستیم، گفت: اعضای هیات مدیره، شرکت های عضو که اغلب رقیب هستند، شرکت های غیر عضو و دولت. در این میان مذاکره با دولت سختترین بخش است زیرا اغلب دولت تشکل ها را رقیب خودش می داند در حالیکه باید کنار تشکل ها باشد و به ایفای نقش رگولاتوری بپردازد.

او با اشاره به قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار گفت: با وجودیکه در ماده های ۲، ۳، ۱۵ قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار به صراحت اعلام شده دولت باید از نظر تشکل ها در تدوین قوانین و آیین نامه ها استفاده کند ولی معمولا دولت همکاری نمیکنند. وزارت صمت به جای مشورت با تشکل ها از یک یا چند شرکت مشورت میگیرد و بعد تصمیماتی اتخاذ میکند که کل صنعت را تحت تاثیر قرار میدهد مثلاً واردات یک محصول خاص را به طور کامل متوقف می کند. در صورتیکه باید از تشکل مشورت بگیرد. تشکل بهترین جایگاه برای مشاوره را دارد و می داند کدام شرکت تولید کننده است با چه تیراژی چه محصولی وارد می کند و چه سهمی از بازار را دارد.

وی افزود: با اینکه به حمایت از تولید داخل باور دارم ولی توقف ثبت سفارش ضربه سنگینی به تولید داخل می زند و بازار رقابتی را از بین می برد. وقتی فضا رقابتی نباشد، تولید کننده دیگر دغدغه بالا بردن کیفیت یا کاهش قیمت ها را ندارد.

بنام خداوند جان و خوار

شماره ۷- زمستان ۱۳۹۹ صفحه : ۲

مصاحبه با داوود در خشان بازرسی سندیکا؛

چرخش ذاتقه مشتری به سمت خرید آنلاین



تحولات ناشی از شیوع ویروس کرونا موجب تغییر نگرش مشتری و افزایش فعالیت مجازی و خریده‌های آنلاین شده‌است و به نوعی ذائقه مشتری تغییر کرده‌است.

به گزارش روابط عمومی سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی، داوود درخشان بازرس سندیکا با بیان اینکه طولانی شدن شیوع ویروس کرونا تبعات بسیاری به دنبال داشته به اثرات تورم تحریم و تورم کرونایی اشاره کرد و گفت: افزایش شدید نرخ ارز در خرید مواد اولیه و اجرای تعهدات شرکت ها را دچار چالش کرده است؛ بازار ظرفیت افزایش قیمت لحظه ای را نداشت و با بالا رفتن قیمت ارز تحریم ها هم اوج گرفت و تنها در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۱۷ بانک جدید تحریم شدند. ارسال ارز و خرید قطعات با مشکلات عدیده ای روبرو شد.

او افزود: اگر تنها به شرکت های تولیدی توجه کنیم کمبود مواد اولیه و تجهیزات مشهود است. شرکت ها با کاهش فروش روبرو بودند که این منجر به رکود و کاهش تولید می شود و در نتیجه کاهش سرمایه گذاری را به دنبال دارد.

درخشان به برخی از مشکلاتی که در این دوره شرکت ها با آن مواجه هستند اشاره کرد و گفت: محدودیت امکانات لجستیکی به دلیل محدودیت تردد که در بازه ای از زمان روی داد. همینطور تعدیل و کاهش نیروهای کار، افسردگی و بی انگیزگی تیم‌ها که سرعت رشد کارها را با کندی مواجه کرد. عدم فروش و کاهش نقدینگی عقب افتادن دیون، مالیات و

معرفی انشام

شبیه نرم‌افزار گستر آسیا (مپ)

اگر دنبال این باشین که چی ما رو توی مپ دور هم جمع کرده و معنی ”ما“ رو به جمعمون هدیه داده جوابش خیلی راحت: فناوری و جغرافیا!

ما عاشق تکنولوژی هستیم و دوست داریم فناوری‌هایی رو که در زمینه جغرافیا یا بهتر بگیم نقشه توسعه می‌دیم، با بقیه به اشتراک بذاریم. نتیجه این علاقه و همدلی زیر ساخت نقشه مپ هست که به عنوان ِ یه پلتفرم قدرتمند ابزاری برای توسعه ایده‌های مکان مبناست. اولین خروجی اون به عنوان ِ یه محصول، نقشه مپ هست که هم از طریق وب و هم اپلیکیشن برای کاربران ارائه شده. مجموعه ابزارهایی رو که ما در زیر ساخت نقشه مپ ارائه دادیم به شما کمک می‌کنه تا ایده‌های خودتون رو در بستر نقشه پیاده سازی کنین.

مپ یه راهکار جامع در زمینه نقشه هستش. ما سعی کردیم یه نقشه خوب و کاربردی برای کاربرهای عمومی در قالب وب و اپلیکیشن داشته باشیم و سرویس های حرفه‌ای نقشه رو هم برای کاربرهای تجاری از طریق API نقشه و SDKهای متنوع ارائه کنیم.

سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان‌یابی رادیویی

شماره تماس: ۰۲۱-۸۶۰۸۸۲۴۳ تهمیه کننده: کیانا مجدی

ایمیل: info@rpics.ir صفحه آراء: نگین جهان خانلو

نشانی: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، خیابان زاینده‌رود غربی، پلاک ۲۴، طبقه سوم

تأمین اجتماعی، افزایش هزینه‌های ثابت و هزینه‌های تحمیلی به دلیل فاصله‌گذاری اجتماعی ناشی از شیف بندی پرسنل همه منجر به افزایش بدهی شرکته‌ها شده‌است. او از لحاظ نشدن عامل کرونا در بند فورس ماژور در قراردادها گلایه کرد و گفت: شرکت‌ها مجبور هستند تعهداتشان را طبق قرارداد عمل کنند ولی اغلب به دلیل مشکلات ناشی از شیوع کووید ۱۹ تاخیر مواجه شدند؛ بسیاری از کارفرماها شیوع ویروس را به عنوان فورس ماژور قبول ندارند و این هزینه‌ای بر هزینه‌های بی‌شمار شرکت‌ها اضافه میکند.

قاچاق کالا جذاب شده‌است

بازرس سندیکای شناسایی و مکانیابی رادیویی، با بیان اینکه جذابیت قاچاق کالا افزایش یافته‌است و این تاثیر منفی روی تولید و اقتصاد کشور دارد، گفت: تولیدکننده باید مواد اولیه را به طور مستقیم یا غیرمستقیم از بازار داخلی یا از طریق واردات تامین کند ولی وقتی جنسی به صورت قاچاق وارد کشور می‌شود توسط توزیع کننده‌ها در کشور پخش می‌شود و تولیدکننده امکان رقابت با این محصولات بی کیفیت را ندارد و از سوی دیگر به دلیل تقلبی بودن این اجناس اعتماد عمومی هم در جامعه لطمه می‌خورد و صدمات آن باز هم متوجه تولید کننده داخلی است. او با گلایه از نبود نظارت بر کالاهای تقلبی و اصل گفت: در مباحث قیمت گذاری نظارت‌هایی تعریف شده و تا حدودی هم رعایت می‌شود ولی در زمینه اصل بودن و کالاهای تقلبی هیچ نظارتی وجود ندارد.

چالش‌های دولت

درخشان سپس با بیان اینکه دولت هم در شرایط فعلی با مشکلات عدیده‌ای روبرو است، گفت: هزینه‌های درمانی، کسری بودجه و کاهش درآمدهای مالیاتی، کاهش درآمدهای ناشی از صادرات و همچنین تعدیل نیروی شرکت‌ها و پیگیری افراد برای دریافت بیمه بیکاری از جمله مشکلاتی است که این روزها دولت با آنها مواجه است. او با اشاره به اینکه اقتصاد یک زنجیره به هم پیوسته است، گفت: وقتی دولت مطالبات شرکت‌ها را پرداخت نکند، شرکت‌ها نیز برای پرداخت دیون خود به دولت با مشکل مواجه می‌شوند. به گفته وی، تحریم‌ها هم مزید بر علت شده‌است در گذشته تورم تحریم داشتیم الان با پدیده تورم کرونایی هم روبرو هستیم.

چرخش ذائقه مشتری در خرید

درخشان به شرکت‌ها ابتکار در بازاریابی و فروش و ایجاد زیرساخت‌های ICT را توصیه کرد و گفت: تحول بین‌المللی ناشی از شیوع ویروس کرونا موجب تغییر نگرش مشتری و افزایش فعالیت مجازی و خریده‌های آنلاین شده‌است؛ به نوعی ذائقه مشتری تغییر کرده‌است.

او با تاکید بر اینکه دیدگاه‌های مردم از خرید و فروش سنتی به آنلاین چرخش داشته‌است، گفت: بسیاری از شرکت‌های دانش بنیان در این عرصه موفق عمل کردند و همین شوق و استقبال برای دانش بنیان شدن را بیشتر ساخته‌است. فرصتی است تا شرکت‌ها و کارخانه‌ها به بازسازی و نوسازی زیرساخت‌های ICT و تامین امنیت سایبری توجه کنند.

صادرات کلید خروج از بحران هاست

درخشان با تاکید بر اینکه شاه کلید خروج از بحران اقتصادی، توجه به صادرات است، گفت: درآمدهای دلاری می‌تواند شرایط اقتصادی متفاوتی را رقم بزند. در این زمینه انتظار داریم که دولت حمایت کند و فقط به ارائه تسهیلات اکتفا نکند. توسعه دیپلماسی اقتصادی دولت می‌تواند بازارهای بین‌المللی جدید را کشف و بازارهای قبلی را حفظ کند.

به گفته وی، نماینده های حقوقی دولت می‌توانند به بخش خصوصی آموزش بدهند. حتی در بسترسازی زیرساخت‌های سخت افزاری و نرم افزاری مانند نمایشگاه های آنلاین و فیزیکی، توسعه روابط با کشورهای منطقه و دنیا دولت میتواند نقش موثری بازی کند. درخشان با یادآوری اینکه در حوزه فناوری و فنی مهندسی بازار خوبی در کشورهای همسایه وجود دارد، گفت: در کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان، پاکستان و سوریه فرصت های تجاری بسیار خوبی وجود دارد.

ایفای نقش در زنجیره تامین بین المللی

درخشان با بیان اینکه باید در زنجیره تامین ارزش‌های بین‌المللی نقششی را بر عهده بگیریم، افزود: در عرصه بین‌المللی پس از اتفاقی که برای چین افتاد، کشورها به این نتیجه رسیدند که نباید به یک تامین کننده اتکا کنند. اغلب کشورهای در حال توسعه مانند ویتنام، میانمار و هند زنجیره تامین کشورهای دیگر هستند. ایران هم با توجه به کاهش شدید نرخ ارز پتانسیل بالایی برای تبدیل شدن به تامین کننده زنجیره ارزش در دنیا را دارد و اکنون زمان خوبی برای این مسئله به شمار می‌رود.

تشریح برگزاری جلسات سندیکا در پیکار ۱۴۰۰

هیات مدیره:

روز سه شنبه مورخ ۲۱ فروردین ماه ۱۴۰۰	روز سه شنبه مورخ ۱۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰
روز سه شنبه مورخ ۲۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰	روز سه شنبه مورخ ۴ خرداد ماه ۱۴۰۰
روز سه شنبه مورخ ۱۸ خرداد ماه ۱۴۰۰	

کمیته صنفی و اطلاع رسانی:

روز یک شنبه مورخ ۲۹ فروردین ماه ۱۴۰۰	روز یک شنبه مورخ ۲۶ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰
روز یک شنبه مورخ ۲۳ خرداد ماه ۱۴۰۰	

کمیته فنی:

روز یک شنبه مورخ ۱۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۰	روز سه شنبه مورخ ۹ خرداد ماه ۱۴۰۰
--	--