بسمه تعالی

پیشنهادیه انجام پروژه

(پروپوزال)

عنوان پروژه:

رصد فناوری سامانه‌های *GNSS* و روندهای فناوری و نوآوری در این حوزه در جهان

نام پیشنهاد دهنده: **سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی**

تاریخ تهیه: : **۱۴۰۳/۱۱/۲۱**

کد مدرک : FR2602/00

۱- اطلاعات مربوط به مجری/ مجریان طرح

۱- عنوان طرح پژوهشی

عنوان به فارسی: رصد فناوری سامانه‌های GNSS و روندهای فناوری و نوآوری در این حوزه در جهان

عنوان به انگلیسی: Monitoring the GNSS technology and trends and innovation in worldwide.

۲- نام و نام خانوادگی اعضای تیم طرح پژوهشی

ردیف	شرح	نام و نام خانوادگی
۱	مجری	دانش بازار سام
۲	مشاور	آقای دکتر کاویانی
		آقای دکتر مفیدی
		مجید عقلایی
		حسین صامعی
		هادی محمدی
۳	کارشناس متخصص	مهدی انصاری
		صادق قربانزاده
		مهدیس عارف پور
		حدیثه خراسانی
٤	کارشناس	زهرا توتونچی اصل
		مصطفی یزدانی
		علی سیف

۳- نشانی، شماره تلفن و آدرس پست الکترونیکی ارائه دهنده طرح :

تهران، کارگر شمالی، بالاتر از جلال آل احمد (بین خیابان دهم و یازدهم)، پ ۱۹۱۷، ساختمان امیر، ط ۲، واحد ۲۰٤

Info@RPICS.ir

۴- شغل و سمت فعلی ارائه دهنده طرح: آقای دکتر کاویانی دبیر سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی

۵- سوابق تحصیلی مجری طرح

نام مجری: مجید عقلایی			
درجه تحصیلی	رشته تحصیلی و تخصصی	دانشگاه	سال دریافت مدرک تحصیلی
کارشناسی ارشد	مدیریت کارآفرینی	تهران	۱۳۸۹
کارشناسی	مهندسی صنایع	صنعتی شریف	۱۳۸٦

۶- سوابق اجرایی مجری طرح

سمت	تاریخ	نام موسسه/ سازمان
مجری	۱۳۹۲	مجمع بین‌المللی اقتصاد فناوری نانو
مجری	۱۳۹۲	شرکت سنجش از دور بصیر
مجری	۱۳۹۲	پژوهشگاه فضای مجازی ایران
مجری	۱۳۹۳	سازمان سرمایه‌گذاری خارجی ایران
مجری	۱۳۹۳	سازمان فضای مجازی کشور
مجری	۱۳۹۳	پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
مجری	۱۳۹٤	شرکت تجهیزات مهندسی پیشرفته
مجری	۱۳۹٤	وب سایت مسافرتی علی بابا
مجری	۱۳۹٥	شرکت انارستان
مجری	۱۳۹٥	شرکت نارکت
مجری	۱۳۹٥	شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر
مجری	۱۳۹٥	شرکت پتروشیمی مارون
مجری	۱۳۹٥	گروه سرمایه‌گذاری انتخاب
مجری	۱۳۹٥	مرکز همکاری‌ها و نوآوری‌های ریاست جمهوری
مجری	۱۳۹٥	انجمن کامپاند و مستربچ ایران
مجری	۱۳۹٦	ستاد توسعه فناوری نانو
مجری	۱۳۹٦	ستاد توسعه فناوری نانو
مجری	۱۳۹٦	همراه اول
مجری	۱۳۹۸	موسسه سنجش از دور بصیر
مجری	۱۳۹۸	ویراپردازش رامان
مجری	۱۳۹۹	*UID*
مجری	۱۳۹۹	شیمی ملی کشاورز
مجری	۱٤۰۰	شرکت ملی شیمی کشاورز
مجری	۱٤۰۰	هیرو نگار پارس
مجری	۱٤۰۰	آقای مهندس تدین (زعیم)

۷- فعالیت‌های پژوهشی منتخب مجری/ مجریان اصلی طرح

۱-۷- طرح‌های پژوهشی کاربردی اجراشده:

عنوان طرح	شروع
مدیریت پنل برندسازی دومین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد فناوری نانو	۱۳۹۲
پیش‌بینی پتانسیل بازار و ارزیابی نیاز استراتژیک سیستم‌های هشدار سریع زلزله	۱۳۹۲
پیش‌بینی پتانسیل بازار، ارزیابی نیاز استراتژیک و تحلیل اقتصادی سیستم عامل سرور زمین	۱۳۹۲
رصد بازار بین‌المللی و شناسایی فناوری‌های تاثیر گذار در ۲۰ سال آینده در *IT*	۱۳۹۳
بررسی بازار بازی‌های کامپیوتری، اپلیکیشن موبایل و سرویس‌های سازمانی	۱۳۹۳
شناسایی فرصت های توسعه کسب وکارهای صنعت *IT* در حوزه اپلیکیشن های موبایل، با	۱۳۹۳
تحقیقات میدانی رفتار مصرف‌کننده در صنعت گردشگری	۱۳۹٤
شناسایی بازارهای صادراتی تجهیزات پیشرفته آزمایشگاهی و انتخاب بازارهای هدف	۱۳۹٤
تحلیل نیازهای هوشمندسازی مدارس و راهکاری ورود به این بازار	۱۳۹۵
تحقیقیات میدانی نرم افزارهای کاربردی موبایل دانش آموزان شهر تهران	۱۳۹۵
مطالعات بازار و پیش‌بینی روند صنایع پتروشیمی و تحلیل جذابیت‌های سرمایه‌گذاری	۱۳۹۵
مطالعات بازار و پیش‌بینی روند صنایع پایین دستی پتروشیمی و تحلیل جذابیت‌های	۱۳۹۵
امکان سنجی پارک گوگرد و تدوین برنامه اجرایی توسعه پارک	۱۳۹۵
طراحی اکوسیستم‌توسعه بازارهای صادراتی در صنایع پایین دستی	۱۳۹۵
بررسی بازار کامپاند و مستربچ‌های پلیمری در صنعت خودرو در کشور	۱۳۹۵
تحلیل پتانسیل بازار باتری‌های لیتیمی در ایران	۱۳۹٦
امکان سنجی احداث شهر صنعتی فناوری نانو در کشور عمان	۱۳۹٦
تحقیقات بازار ایران و جهان و تدوین برنامه ورود به بازار بازی موبایل	۱۳۹٦
طرح کسب و کار راه اندازی دیشفارم در ایران	۱۳۹۸
پیشنهاد ارائه خدمات بررسی و رصد بازار استارت آپ رزرواسیون مشاغل به کمک ابزارهای	۱۳۹۸
تدوین برنامه ورود به بازار سیستم‌های پردازش تصویر با استفاده از فناوری هوش مصنوعی	۱۳۹۹
بررسی بازار و پیشنهاد سرمایه‌گذاری در حوزه سموم کشاورزی و آفت کش‌ها	۱۳۹۹
طراحی استراتژی توسعه کسب و کار در صنعت محیط زیست شرکت ملی شیمی کشاورز	۱٤۰۰
بررسی بازار سیستم های گیرنده*GNSS*مولتی فرکانسه نقشه برداری	۱٤۰۰
بررسی و شناخت بازار هدف نرم افزار و سخت افزار ذخیره سازی اطلاعات به صورت غیر	۱٤۰۰

۲-۷- طرح‌های پژوهشی در دست اجرا:

عنوان طرح	تاریخ	
	شروع	پایان
برنامه اجرایی پروژه امکانسنجی توسعه فناوری هیدروژن در صنعت نفت ایران با رویکرد توسعه پایلوت فناورانه	اردیبهشت ۱۴۰۳	در دست اجرا
تدوین سند استراتژیک توسعه سبد محصولات گروه فولاد مبارکه اصفهان	اردیبهشت ۱۴۰۳	در دست اجرا

۸- مشخصات سایر همکاران طرح

نام و نام خانوادگی	شغل	رشته و درجه تحصیلی	دانشگاه محل تحصیل	نوع همکاری در طرح

۲- اطلاعات طرح پژوهشی

۱. عنوان طرح پژوهشی

- عنوان به فارسی: رصد فناوری سامانه‌های GNSS و روندهای فناوری و نوآوری در این حوزه در جهان
- عنوان به انگلیسی:

Monitoring the GNSS technology and trends and innovation in worldwide .

- واژگان کلیدی: فناوری‌های مکانیابی، پلتفرم‌های مکانیابی، فناوری‌های نوظهور مکانیابی

۲. خلاصه طرح (حداکثر ۱۰۰ کلمه)

در حال حاضر، فناوری‌های ناوبری ماهواره‌ای جهانی (GNSS) به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزارهای فناوری در سطح جهانی شناخته می‌شوند. این سیستم‌ها با استفاده از سیگنال‌های رادیویی از ماهواره‌ها، امکان تعیین موقعیت دقیق را برای کاربران فراهم می‌کنند. در این راستا، این پیشنهاد بر رصد و تحلیل ترندهای نوآوری در حوزه GNSS تمرکز دارد. هدف از این طرح، شناسایی و بررسی پیشرفت‌های اخیر در سیستم‌های مختلف GNSS است. همچنین با توجه به رشد سریع فناوری‌های مرتبط و نیاز به دقت

بالاتر در موقعیت‌یابی، این رصد می‌تواند با بررسی ترندهای روز دنیا و فناوری‌های نوظهور این حوزه به تصمیم‌گیری‌های بهینه و توسعه راهکارهای نوآورانه و کارآمد و جهت گیری درست در راستای روندهای جهان متناسب با نیازها و زیر ساخت‌های کشور به فعالان این حوزه کمک نماید.

۳. بیان مساله

ضرورت انجام مطالعات رصد فناوری GNSS در کشور به دلایل متعددی برمی‌گردد. اولاً، با توجه به پیشرفت‌های سریع در فناوری‌های ناوبری ماهواره‌ای، نیاز به، به‌روز نگه‌داشتن دانش و زیرساخت‌ها در این حوزه احساس می‌شود. ثانیاً، با توجه به چالش‌های فنی و محیطی مانند اختلالات سیگنال و تداخلات رادیویی، انجام مطالعات رصد فناوری می‌تواند به شناسایی و حل این مشکلات از طریق شناسایی فناوری‌های به روز در این حوزه کمک کند. همچنین، فرصت‌های جدیدی برای یکپارچه‌سازی سامانه‌های مختلف GNSS وجود دارد که می‌تواند دقت و قابلیت اطمینان را افزایش دهد. در نهایت، با توجه به نیاز روزافزون به خدمات موقعیت‌یابی دقیق و افزایش کاربردهای GNSS در صنایع مختلف، این مطالعات می‌توانند به شناخت و توسعه راهکارهای نوآورانه و تقویت زیرساخت‌های ملی کمک نماید.

۴. فرضیات طرح

با توجه به اینکه این پیشنهاد در قالب مروری بر فناوری‌ها و روندهای موجود در دنیا طرح ریزی شده فرضیه‌ای برای آن نمی‌توان متصور بود و تلاش می‌گردد تا تمام فناوری‌های این حوزه مورد پایش قرار گیرد.

۵. سوالات طرح

- فناوری GNSS چیست؟
- مزیت این فناوری نسبت به فناوری های جایگزین چیست؟
- حوزه‌های کاربردی این فناوری چیست؟
- فناوری‌های نوین و محصولات توسعه یافته با استفاده از این تکنولوژی چیست؟
- سیر تحولات این تکنولوژی چگونه بوده است؟
- روندهای فناوری و نوآوری جهانی در این حوزه چگونه است؟
    - ساختار درخت فناوری و زیربخش‌های این فناوری در جهان چگونه است؟
    - روند ثبت و انتشار پتنت‌های این حوزه چه تغییراتی دارند؟

۶. پیشنیه تحقیق:

برخی مطالعات صورت گرفته در این حوزه عبارتند از:

ارزیابی عملکرد GNSS در رانندگی اتوماتیک

تشخیص جمینگ در ناوبری ماهواره‌ای GNSS مبتنی بر یادگیری ماشین

بررسی سامانه DME/DME به عنوان پشتیبان سیستم‌های GNSS در فرودگاه‌های ایران

تحلیل استانداردهای فنی و رگولاتوری برای ارتقاء ایمنی و هوشمندسازی حرکت خودروها با استفاده از GNSS 7.

حل دقیق معادلات موقعیت در گیرنده‌های GPS با استفاده از شبکه‌های عصبی

۷. هدف اصلی طرح:

هدف اصلی از ارائه این پیشنهاد رصد فناوری‌های حوزه سامانه‌های GNSS و بررسی روندهای فناوری و نوآوری در این حوزه در سطح جهان می‌باشد.

۸. اهداف فرعی طرح

- بررسی ساختار فناوری سامانه‌های مکان‌یابی خودرویی مبتنی برGnss
- رصد فناوری و بررسی تحولات آتی حوزهٔ فناوری
- حوزه های مورد استفاده از فناوری GNSS در صنایع مختلف
- تحلیل روندهای جهانی و منطقه‌ای در حوزه فناوری مکان‌یابی Gnss

۹. جنبه‌های نوآورانه طرح

آنچه سبب نوآوری در این طرح خواهد شد جامعیت در بررسی و پایش تمامی فناوری‌ها و محصولات توسعه یافته مبتنی بر GNSS در حوزه های مختلف کاربردی این فناوری است.

۱۰. دستاوردهای کاربردی طرح

۱۰.۱. نتایج طرح چگونه به بخش خصوصی در حمایت از منافع فعالان اقتصادی یا ارائه خدمات به آنها کمک خواهد کرد؟

با توجه به نیاز روزافزون به خدمات موقعیت‌یابی دقیق و افزایش کاربردهای GNSS در صنایع مختلف، این مطالعات می‌توانند به شناخت فناوری‌های روز، روندهای نوین دنیا، محصولات توسعه یافته و توسعه راهکارهای نوآورانه جهت حمایت از فعالان این حوزه در راستای توسعه فناوری و حرکت هم راستا با تغییرات جهانی کمک نماید.

۱۰.۲.. نتایج طرح، چگونه به اصلاح و تقویت نظام سیاستگذاری کشور کمک خواهد کرد؟

شناخت فناوری‌های روز دنیا در این حوزه، روندها و ترندهای موجود در آن و محصولات توسعه یافته و یا منسوخ شده می‌تواند در سطح کلان در تصمیم‌گیری‌ها جهت سیاست‌گذاری در راستای توسعه یک فناوری در کشور و متمرکز ساختن منابع و قانون گذاری در آن جهت موثر واقع شود.

۱۱. روش پژوهش به تفکیک مراحل اجرا

در این پیشنهاد به منظور شناخت مناسب از فناوری GNSS با استفاده از مطالعات کتابخانه‌ای و جستجوی اینترنتی به بررسی گزارشات و مقالات منتشر شده و در دسترس در این حوزه پرداخته خواهد شد. به منظور بررسی روندهای کلان در سطح جهان و همچنین بررسی تحولات فناوری در این حوزه از به روزترین گزارشات جهانی منتشر شده و در دسترس در زمینه سامانه‌های GNSS استفاده خواهد شد. همچنین به بررسی پتنت‌های ثبت شده در این زمینه و مقالات منتشر شده پرداخته خواهد شد. باید توجه داشت در این بخش محدود به منابع رایگان و در دسترس هستیم. در تحلیل و جستجوی پتنت‌های مرتبط با این حوزه نیز کلید واژه‌های مورد نظر با همفکری کارفرما محترم انتخاب خواهد شد و با استفاده از موتورهای جستجوی رایگان و در دسترس به بررسی پتنت‌های این حوزه در ۱۰ سال اخیر پرداخته خواهدشد.

لازم به ذکر است در صورت نیاز به خرید گزارش جهانی و یا عضویت در پلتفرم‌های مختلف هزینه آن فارغ از هزینه اعلام شده در این پیشنهاد است و به عهده کارفرما خواهد بود.

۱۲. فهرست منابع پیش‌بینی شده

۱۳. برنامه زمانی اجرای طرح

۱۳.۱. زمان پیش‌بینی شده برای اجرای کامل طرح: ۳ ماه

۱۳.۲. جدول زمانی پیشرفت انجام طرح

ردیف	عنوان مرحله/ فعالیت	سهم از کل به لحاظ پیشرفت کار	زمان (ماه)	نمودار زمان‌بندی (ماه)											
				۱	۲	۳	٤	٥	٦	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
۱	فناوری GNSS چیست	٥	۱ ماه												
۲	مزیت این فناوری نسبت به فناوری های جایگزین چیست	٥	۱ ماه												
۳	حوزه‌های کاربردی این فناوری چیست؟	۱۰	۱ ماه												
٤	فناوری‌های نوین و محصولات توسعه یافته با استفاده از این تکنولوژی چیست؟	۱۰	۲ماه												
٥	سیر تحولات این تکنولوژی چگونه بوده است	۱۰	۲ماه												
٦	روند ثبت و انتشار پتنت‌های این حوزه چه تغییراتی دارند؟	٥۰	۳ماه												
۷	ساختار درخت فناوری و زیربخش‌های این فناوری در جهان چگونه است؟	۱۰	۲ماه												
		۱۰۰	۳ماه												

۱۴. هزینه‌های طرح

۱٤.۱. هزینه پرسنلی طرح با ذکر مشخصات کامل و میزان اشتغال هر یک و حق‌الزحمه آن‌ها

نوع مسئولیت	مرتبه علمی[1]	تعداد همکاران	متوسط ساعات کار هر نفر	جمع نفر- ساعت	تخمین هزینه هر ساعت	متوسط ساعات کار هر نفر
					هزارریال	
مدیر پروژه		۱	۵۰	۵۰	۵۰۰۰	۲۵۰۰۰۰
مدیر بخش		۲	۹۰	۱۸۰	٤۰۰۰	۷۲۰۰۰۰
مشاور		٤	۵	۲۰	۲۰۰۰۰	٤۰۰۰۰۰
کارشناس متخصص		۲	۱۰۰	۲۰۰	۳۵۰۰	۷۰۰۰۰۰
کارشناس		۳	۱۳۰	۳۹۰	۳۰۰۰	۱۱۷۰۰۰۰
مجموع						۳۲٤۰۰۰۰

۱٤.۲. سایر هزینه‌ها

نوع هزینه‌کرد	مبلغ
مجموع	

نام و نام خانوادگی مجری: مجید عقلایی

تاریخ:۱٤۰۳/۱۱/۲۱

امضا:

بسمه تعالی

پیشنهادیه انجام پروژه

(پروپوزال)

عنوان پروژه:

مطالعات بازار سامانه‌های مکان‌یابی خودرویی مبتنی بر *GNSS* در ایران

نام پیشنهاد دهنده: **سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان یابی رادیویی**

تاریخ تهیه: : **۱۴۰۳/۱۱/۲۱**

کد مدرک : FR2602/00

۱- اطلاعات مربوط به مجری/ مجریان طرح

۱- عنوان طرح پژوهشی

عنوان به فارسی: مطالعات بازار سامانه‌های مکان‌یابی خودرویی مبتنی بر GNSS در ایران

عنوان به انگلیسی: Market studies on GNSS-based vehicle location systems in Iran.

۲- نام و نام خانوادگی اعضای تیم طرح پژوهشی

ردیف	شرح	نام و نام خانوادگی
۱	مجری	دانش بازار سام
۲	مشاور	آقای دکتر کاویانی
		آقای دکتر مفیدی
		مجید عقلایی
		حسین صامعی
		هادی محمدی
۳	کارشناس متخصص	مهدی انصاری
		صادق قربانزاده
		مهدیس عارف پور
		حدیثه خراسانی
٤	کارشناس	زهرا توتونچی اصل
		مصطفی یزدانی
		علی سیف

۳- نشانی، شماره تلفن و آدرس پست الکترونیکی ارائه دهنده طرح

تهران، کارگر شمالی، بالاتر از جلال آل احمد (بین خیابان دهم و یازدهم)، پ ۱۹۱۷، ساختمان امیر، ط ۲، واحد ۲۰٤

Info@RPICS.ir

۴- شغل و سمت فعلی ارائه دهنده طرح : آقای دکتر کاویانی دبیر سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی

۵- سوابق تحصیلی مجری طرح

نام مجری:			
درجه تحصیلی	رشته تحصیلی و تخصصی	دانشگاه	سال دریافت مدرک تحصیلی
کارشناسی ارشد	مدیریت کارآفرینی	تهران	۱۳۸۹
کارشناسی	مهندسی صنایع	صنعتی شریف	۱۳۸٦

۶- سوابق اجرایی مجری طرح

سمت	تاریخ	نام موسسه/ سازمان
مجری	۱۳۹۲	مجمع بین‌المللی اقتصاد فناوری نانو
مجری	۱۳۹۲	شرکت سنجش از دور بصیر
مجری	۱۳۹۲	پژوهشگاه فضای مجازی ایران
مجری	۱۳۹۳	سازمان سرمایه‌گذاری خارجی ایران
مجری	۱۳۹۳	سازمان فضای مجازی کشور
مجری	۱۳۹۳	پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
مجری	۱۳۹٤	شرکت تجهیزات مهندسی پیشرفته
مجری	۱۳۹٤	وب سایت مسافرتی علی بابا
مجری	۱۳۹٥	شرکت انارستان
مجری	۱۳۹٥	شرکت نارکت
مجری	۱۳۹٥	شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر
مجری	۱۳۹٥	شرکت پتروشیمی مارون
مجری	۱۳۹٥	گروه سرمایه‌گذاری انتخاب
مجری	۱۳۹٥	مرکز همکاری‌ها و نوآوری‌های ریاست جمهوری
مجری	۱۳۹٥	انجمن کامپاند و مستربچ ایران
مجری	۱۳۹٦	ستاد توسعه فناوری نانو
مجری	۱۳۹٦	ستاد توسعه فناوری نانو
مجری	۱۳۹٦	همراه اول
مجری	۱۳۹۸	موسسه سنجش از دور بصیر
مجری	۱۳۹۸	ویراپردازش رامان
مجری	۱۳۹۹	*UID*
مجری	۱۳۹۹	شیمی ملی کشاورز
مجری	۱٤۰۰	شرکت ملی شیمی کشاورز
مجری	۱٤۰۰	هیرو نگار پارس
مجری	۱٤۰۰	آقای مهندس تدین (زعیم)

۷- فعالیت‌های پژوهشی منتخب مجری/ مجریان اصلی طرح

۱-۷- طرح‌های پژوهشی کاربردی اجراشده:

عنوان طرح	شروع
مدیریت پنل برندسازی دومین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد فناوری نانو	۱۳۹۲
پیش‌بینی پتانسیل بازار و ارزیابی نیاز استراتژیک سیستم‌های هشدار سریع زلزله	۱۳۹۲
پیش‌بینی پتانسیل بازار، ارزیابی نیاز استراتژیک و تحلیل اقتصادی سیستم عامل سرور زمین	۱۳۹۲
رصد بازار بین‌المللی و شناسایی فناوری‌های تاثیر گذار در ۲۰ سال آینده در *IT*	۱۳۹۳
بررسی بازار بازی‌های کامپیوتری، اپلیکیشن موبایل و سرویس‌های سازمانی	۱۳۹۳
شناسایی فرصت های توسعه کسب وکارهای صنعت *IT* در حوزه اپلیکیشن های موبایل، با	۱۳۹۳
تحقیقات میدانی رفتار مصرف‌کننده در صنعت گردشگری	۱۳۹٤
شناسایی بازارهای صادراتی تجهیزات پیشرفته آزمایشگاهی و انتخاب بازارهای هدف	۱۳۹٤
تحلیل نیازهای هوشمندسازی مدارس و راهکاری ورود به این بازار	۱۳۹۵
تحقیقیات میدانی نرم افزارهای کاربردی موبایل دانش آموزان شهر تهران	۱۳۹۵
مطالعات بازار و پیش‌بینی روند صنایع پتروشیمی و تحلیل جذابیت‌های سرمایه‌گذاری	۱۳۹۵
مطالعات بازار و پیش‌بینی روند صنایع پایین دستی پتروشیمی و تحلیل جذابیت‌های	۱۳۹۵
امکان سنجی پارک گوگرد و تدوین برنامه اجرایی توسعه پارک	۱۳۹۵
طراحی اکوسیستم‌توسعه بازارهای صادراتی در صنایع پایین دستی	۱۳۹۵
بررسی بازار کامپاند و مستربچ‌های پلیمری در صنعت خودرو در کشور	۱۳۹۵
تحلیل پتانسیل بازار باتری‌های لیتیمی در ایران	۱۳۹٦
امکان سنجی احداث شهر صنعتی فناوری نانو در کشور عمان	۱۳۹٦
تحقیقات بازار ایران و جهان و تدوین برنامه ورود به بازار بازی موبایل	۱۳۹٦
طرح کسب و کار راه اندازی دیشفارم در ایران	۱۳۹۸
پیشنهاد ارائه خدمات بررسی و رصد بازار استارت آپ رزرواسیون مشاغل به کمک ابزارهای	۱۳۹۸
تدوین برنامه ورود به بازار سیستم‌های پردازش تصویر با استفاده از فناوری هوش مصنوعی	۱۳۹۹
بررسی بازار و پیشنهاد سرمایه‌گذاری در حوزه سموم کشاورزی و آفت کش‌ها	۱۳۹۹
طراحی استراتژی توسعه کسب و کار در صنعت محیط زیست شرکت ملی شیمی کشاورز	۱٤۰۰
بررسی بازار سیستم های گیرنده*GNSS*مولتی فرکانسه نقشه برداری	۱٤۰۰
بررسی و شناخت بازار هدف نرم افزار و سخت افزار ذخیره سازی اطلاعات به صورت غیر	۱٤۰۰

۲-۷- طرح‌های پژوهشی در دست اجرا:

عنوان طرح	تاریخ	
	شروع	پایان
برنامه اجرایی پروژه امکانسنجی توسعه فناوری	اردیبهشت ۱۴۰۳	در دست اجرا
تدوین سند استراتژیک توسعه سبد محصولات	اردیبهشت ۱۴۰۳	در دست اجرا

۸- مشخصات سایر همکاران طرح

نام و نام خانوادگی	شغل	رشته و درجه تحصیلی	دانشگاه محل تحصیل	نوع همکاری در طرح

۲- اطلاعات طرح پژوهشی

۱. عنوان طرح پژوهشی

- عنوان به فارسی: مطالعات بازار سامانه‌های مکان‌یابی خودرویی مبتنی بر GNSS در ایران
- عنوان به انگلیسی:Market studies on GNSS-based vehicle location systems in Iran .
- واژگان کلیدی: تحلیل نیازمندی‌های مکانیابی ،ارزیابی توانمندی‌های داخلی، هم‌افزایی صنعتی، بومی سازی فناوری‌های مکانیابی، زنجیره تأمین مکانیابی، پلتفرم‌های مکانیابی بومی، تحلیل شکاف فناوری در تجهیزات مکانیابی، ارزیابی ظرفیت تولید ، تحلیل رقابت پذیری، توسعه زیرساخت‌های مکانیابی منطبق با نیازهای برنامه هفتم.

۲. خلاصه طرح (حداکثر ۱۰۰ کلمه)

هدف اصلی این مطالعه بررسی بازار و ارزیابی توان فنی و مهندسی تولید و تامین تجهیزات مرتبط با سامانه‌های مکانیابی ماهواره‌ای است و در این طرح اندازه بازار، سهم بازار (به تفکیک محصولات داخلی و خارجی) و فرصت‌های پیش رو و احصاء نیازهای آتی کشور در این حوزه برای سامانه هوشمند مکانیابی ماهواره‌ای بررسی شده و وضعیت تولیدات داخل و محصولات وارداتی و میزان انطباق فنی و اقتصادی با نیاز جاری و آتی کشور منطبق با پیش بینی‌ها و برنامه‌های مندرج در برنامه هفتم توسعه مورد واکاوی قرار خواهد گرفت. بر این اساس، به طور کلی در خلال این طرح مطالعاتی، و با استفاده از اطلاعات حاصل شده، بازار تولید و واردات تجهیزات مکانیابی خودرویی در ایران با اهداف و برنامه‌های مصوب در برنامه هفتم توسعه مقایسه می‌گردد.

و در انتها میزان فاصله در هر یک از بخش‌ها به تفکیک صنعت بین توان فنی و مهندسی (مشتمل بر توان تولیدی و توان وارداتی) مشخص گردیده و بخش‌های دارای نقصان یا کاستی با اندازه مشخص مورد اشاره قرار خواهد گرفت.

۳. بیان مساله

انجام پژوهش در زمینه سامانه‌های ناوبری ماهواره‌ای جهانی (GNSS) در کشور به دلایل متعددی حائز اهمیت است. این پژوهش‌ها می‌توانند به ارتقاء زیرساخت‌های فناوری، بهبود خدمات عمومی و افزایش امنیت ملی کمک کنند. انجام این پژوهش می‌تواند از جنبه‌های مختلف مانند بررسی اهمیت استقلال در فناوری، ارتقا دقت و کارایی، مدیریت بحران، توسعه پایدار و جذب سرمایه گذار حائز اهمیت باشد. همچنین ارائه پیشنهاد بسته های حمایتی جهت فعالین و نوع حمایت مورد نیاز، پیشنهاد تکمیل زنجیره ارزش جهت تکمیل و افزایش عمق ساخت داخل و شناسایی و برآوردی از بخش‌های مورد نیاز سرمایه گذاری / توسعه دانش فنی جهت افزایش عمق ساخت داخل از جمله ضرورت‌های این اجرای این پژوهش در سطح کشور هستند.

۴. فرضیات طرح

فرضیات در نظر گرفته شده جهت انجام این پژوهش شامل موارد زیر خواهد بود:

فناوریGNSS در ایران کاربرد داشته و روند رو به رشدی دارد.

این فناوری در حوزه حمل و نقل خصوصی، عمومی و تجاری مورد استفاده است.

۵. سوالات طرح

- ظرفیت‌های ثبت شده در کشور به منظور تولید تجهیزات مکانیابی خودرویی چقدر است؟
- بررسی وضعیت بازیگران فعال در کشور چگونه است؟
  - میزان تولید شرکت‌های فعال در این حوزه چقدر است؟
  - شرکت‌های فعال در ایران در زمینه تولید تجهیزات مکانیابی با چه عمقی از ساخت داخل فعالیت میکنند؟
  - شرکت‌های فعال در زمینه تولید، بر تولید کدام تجهیزات مکانیابی خودرویی تمرکز دارند؟
  - میزان واردات تجهیزات مکانیابی خودرویی به ایران چقدر است؟
  - برندهای فعال در کشور و سهم برندهای اصلی از بازار ایران چقدر است؟
- کدام نوع از تجهیزات مکانیابی خودرویی بیشتر در ایران مورد استفاده قرار میگیرند؟
- اصلی‌ترین کشورهای صادرکننده تجهیزات مکانیابی به ایران کدامند؟
- بررسی وضعیت بازار و مشتریان/مصرف‌کنندگان در کشور چگونه است؟
  - بخش‌بندی بازارهای مصرف این فناوری در ایران چگونه است؟
  - وضعیت گروه مخاطبان مشخص شده در فوق در استفاده از سیستم مکانیابی به چه شکل است؟
  - میزان نیاز به این سامانه در گروه‌های مورد مطالعه چگونه است؟
  - چالش‌ها و دغدغه‌های کنونی مصرف کنندگان چیست؟

- انتظارات و تصویر ذهنی مخاطبان از برندهای فعال در بازار چگونه است؟
- عوامل موثر بر انتخاب و تصمیم گیری در استفاده و خرید (سفر مشتریان) این سامانه‌ها چیست؟
- سیستم‌های مورد استفاده تولید داخل بوده و یا به صورت وارداتی تامین می‌گردد؟
- میزان اعتماد مشتریان به محصولات و برندهای داخلی چگونه است؟

- میزان عرضه و تقاضا برای تجهیزات مکانیابی خودرویی در حال حاضر و در آینده بر اساس پروژه های تعریف شده و پیش بینی نیازهای آتی چقدر است؟
- چه استانداردهایی برای تولید و واردات تجهیزات مکانیابی خودرویی باید مد نظر قرار گیرد و چه میزان نیازمندی به تدوین یا اصلاح استانداردهای موجود وجود دارد؟
- نقشه محصولات مختلف فعال در بازار شامل چه مواردی است؟
- جایگاه برندهای اصلی بازار از لحاظ شاخص‌های کلیدی انتخب محصولات چگونه است؟
- ساختار قیمت‌گذاری محصولات مختلف در بازار چگونه است؟
- فضای رقابت (ساختار کلان رقابت در بازار) چگونه است؟
- شبکه‌های توزیع فعال در بازار چه وضعیتی دارند؟

۶. پیشنیه تحقیق

۷. **هدف اصلی طرح :** هدف اصلی از ارائه این پیشنهاد شناخت بازار، بررسی محیط کسب و کار سامانه‌های مکان‌یابی خودرویی مبتنی بر Gnss در ایران می‌باشد .

۸. اهداف فرعی طرح

- بررسی توان تولید در ایران
- بررسی حجم بازار و تقاضای فعلی در ایران
- بررسی روند رشد بازار در ایران و پیش بینی بازار در افق ۱۴۱۰
- بررسی و شناسایی بازیگران کلیدی در بازار
- بررسی برندهای فعال در بازار (داخلی و خارجی) و تحلیل عملکرد رهبران بازار در ایران
- بخش‌بندی بازار و تحلیل عملکرد بازارهای مختلف
- بررسی تهدیدها و فرصت‌های داخلی و خارجی در بازار هدف
- بررسی بازیگران و تولیدکنندگان داخلی فعال در بازار و بررسی نقاط ضعف و قوت صنعت
- تحلیل شکاف موجود در بازار و ارایه پیشنهادات توسعه بازار (نقشه راه توسعه بازار Gnss در ایران)

۹. جنبه‌های نوآورانه طرح

یکی از مواردی که سبب نوآوری این طرح نسبت به سایر بررسی‌هایی است که تا کنون انجام شده ،جامعیت و یکپارچگی پیشنهاد حاضر در نگاه به بازار است. بررسی ابعاد مختلف این فناوری در زمینه بازار و در صنایع مختلف سبب تمایز آن با سایر پژوهش‌های انجام شده در این حوزه خواهد بود.

۱۰. دستاوردهای کاربردی طرح

۱۰.۱. نتایج طرح چگونه به بخش خصوصی در حمایت از منافع فعالان اقتصادی یا ارائه خدمات به آنها کمک خواهد کرد؟

در دنیای پیچیده و متغیر امروز، بررسی بازار نه تنها به شناسایی فرصت‌ها و تهدیدها کمک می‌کند، بلکه به سازمان‌ها این امکان را می‌دهد تا با تغییرات سریع محیطی سازگار شوند. بررسی و شناخت بازار نه تنها یک ضرورت برای موفقیت کسب‌وکارهاست، بلکه ابزاری استراتژیک برای پیشرفت و توسعه پایدار در دنیای رقابتی امروز محسوب می‌شود. این شناخت به سازمان‌ها اجازه می‌دهد تا با اطمینان بیشتری تصمیم بگیرند و در مسیر رشد و توسعه قرار گیرند. همچنین شناخت بازار این امکان را برای بخش خصوصی فراهم می آورد که با توجه به کمبود های بازار و نیازهای شناسایی شده و همچنین پتانسیل‌های موجود در راستای رفه چالش‌ها و تقویت توانمندی‌های موجود از فعالان این حوزه حمایت نماید.

۱۰.۲.. نتایج طرح، چگونه به اصلاح و تقویت نظام سیاستگذاری کشور کمک خواهد کرد؟

شناخت بازار از اهمیت ویژه‌ای در موفقیت هر سازمان و کسب‌وکار برخوردار بوده، و در تدوین استراتژی‌ها و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی یکی از جنبه‌های اصلی کار محسوب می‌گردد. بررسی بازار و شناخت جنبه‌های مختلف آن می‌تواند در سیاست گذاری‌های سطح کلان و قانون گذاری در این حوزه موثر بوده و راهنمای خوبی برای تدوین نقشه راه این حوزه خواهد بود.

۱۱. روش پژوهش به تفکیک مراحل اجرا

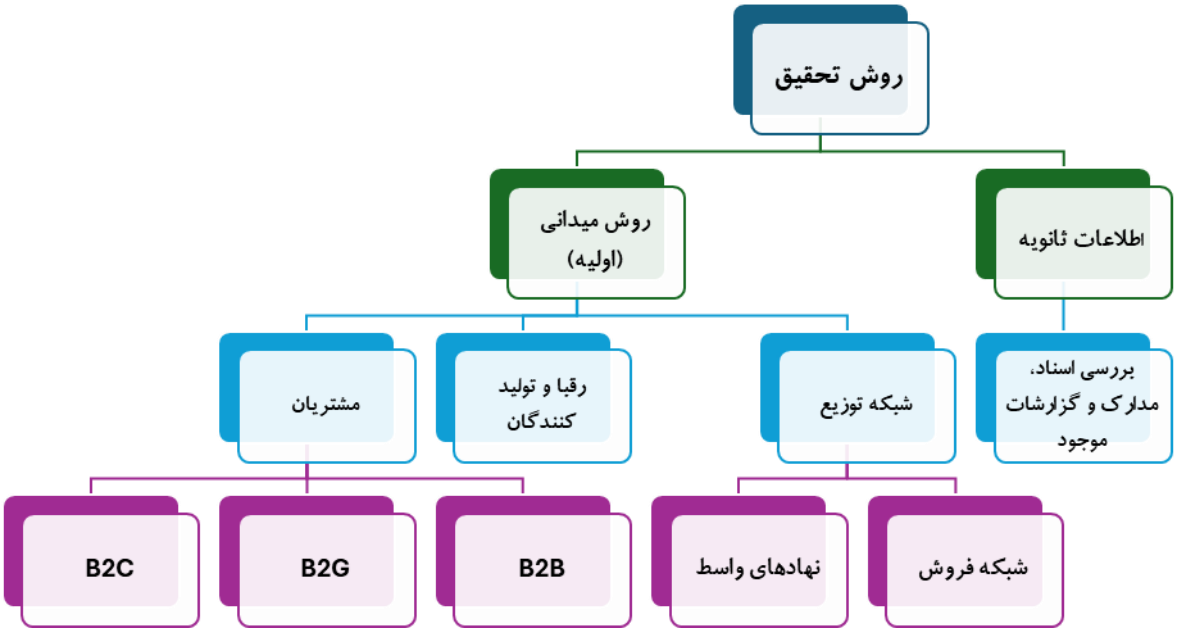
با توجه به گستردگی حوزه‌های کاربردی فناوری GNSS به منظور هدفمند نمودن مطالعات و مشخص کردن محدوده پژوهش با توجه به دسته بندی زیر به بررسی بازار ایران پرداخته خواهد شد.

- حوزه صنعت
- صنایع معدنی
- کشاورزی
- نفت و گاز
- دریانوردی
- خودروسازی
- حمل و نقل
- حمل و نقل عمومی (مانند اتوبوس رانی، قطارها و(...
- ناوگان خدمات شهری (مانند حمل و نقل درون شهری، نظافت شهری، جمع آوری زباله و(...
- لجستیک و تحویل کالا (مانند شرکت‌های پخش، شبکه پست، فروشگاه‌های آنلاین و بسته بندی و (...
- امنیت، امداد و نجات و خدمات عمومی

- آتش نشانی
- اورژانس
- پلیس
- صنعت بیمه خودرو

لازم به ذکر است که در این بررسی، حوزه‌های نظامی به دلیل محدودیت در دسترسی و محرمانه بودن اطلاعات در این بخش از محدوده مطالعات خارج بوده و مورد بررسی قرار نخواهد گرفت

دیاگرام روش تحقیق این فاز به صورت زیر خواهد بود.



همانطور که در دیاگرام فوق مشاهده می‌شود اطلاعات در این فاز به طور کلی از دو طریق انجام مطالعات ثانویه و همچنین بررسی‌های میدانی انجام خواهد شد. در مطلعات ثانویه به بررسی و مطالعه اسناد و گزارشات منتشر شده توسط سازمان‌ها و مراکز مرتبط از جمله وزارت صمت، سازمان گمرک، سامانه کدال، گزارشات سالانه تولیدگنندگان و مصرف کنندگان پرداخته خواهد شد. مطالعات میدانی نیز در سه بخش انجام خواهد شد که به شرح زیر است:

رقبا و تولیدکنندگان: به منظور بررسی فعالان عرصه تولید در این حوزه در گام نخست فعالان این حوزه شناسایی شده و به مصاحبه تلفنی با آنها پرداخته خواهد شد .

مشتریان: مشتریان در این حوزه به سه دستی کلی B2B,B2C و B2G تقسیم می‌شوند. در دسته مشتریان B2B با توجه به حوزه‌های در نظر گرفته شده در محدوده مطالعات، به انجام حداکثر ۱۰ مصاحبه تلفنی(کیفی) با فعالان هر حوزه پرداخته خواهد شد. در دسته مشتریان B2G با توجه به اهمیت و تاثیرگذاری آنها تلاش می‌گردد با تمام بازیگران اصلی و کلیدی فعال در این حوزه مصاحبه(تلفنی و یا جلسه حضوری) انجام شود. با توجه به این موضوع که بخشی از مشتریان این حوزه در دسته B2C قرار دارند، به منظور بررسی این گروه، از پرسشنامه کیفی به دو روش ، آنلاین و میدانی استفاده خواهد شد. در روش میدانی ٤

شهر بزرگ ایران(تهران، اصفهان، مشهد، تبریز) تحت قالب ۵۰۰پرسشنامه کیفی مورد بررسی قرار خواهند گرفت. از این تعداد ۲۰۰ عدد در شهر تهران و در سایر شهرها هر کدام ۱۰۰ عدد تکمیل خواهد شد. در روش آنلاین نیز با استفاده از بسترهای پرسشنامه آنلاین مانند پرسلاین، تلاش می‌گردد ۱۰۰۰ پرسشنامه در این زمینه تکنیل گردد. باید توجه داشت با توجه عدم امکان کنترل بر تعداد پرسشنامه‌های آنلاین تلاش می‌گردد در یک بازه زمانی پیش بینی شده این تعداد تکمیل گردد، گرچه ممکن است تعداد نهایی تکمیل شده از این تعداد کمتر و یا بیشتر باشد.

شبکه توزیع: در بررسی شبکه توزیع این حوزه دو گروه مورد بررسی قرار خواهد گرفت که شامل شبکه فروش این محصول بوده که به منظور جمع آوری اطلاعات این حوزه از پرسشنامه کیفی استفاده خواهد شد و تعداد ۵۰ پرسشنامه در این بخش تکمیل می‌گردد. گروه دوم در این دسته نهادهای واسط بوده که از طریق انجام مصاحبه میدانی این گروه مورد بررسی قرار خواهد گرفت از جمله نهادهای واسط در این حوزه می‌توان به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، اپراتورهای مخابراتی و بیمه مرکزی اشاره نمود.

۱۲. فهرست منابع پیش‌بینی شده

۱۳. برنامه زمانی اجرای طرح

۱۳.۱. زمان پیش‌بینی شده برای اجرای کامل طرح: ۵ ماه

۱۳.۲. جدول زمانی پیشرفت انجام طرح

ردیف	عنوان مرحله/ فعالیت	سهم از کل به لحاظ پیشرفت کار	زمان (ماه)	نمودار زمان‌بندی (ماه)											
				۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
۱	بخش‌بندی بازار و تحلیل عملکرد بازارهای مختلف	۵	۱ ماه												
۲	بررسی و شناسایی بازیگران کلیدی در بازار	۵	۱ ماه												
۳	بررسی بازیگران و تولیدکنندگان داخلی فعال در بازار و بررسی نقاط ضعف و قوت صنعت	۱۵	۳ ماه												
۴	بررسی توان تولید در ایران	۱۵	۳ماه												
۵	بررسی برندهای فعال در بازار (داخلی و خارجی) و تحلیل عملکرد رهبران بازار در ایران	۱۵	۳ ماه												

ردیف	عنوان مرحله/ فعالیت	سهم از کل به لحاظ پیشرفت کار	زمان (ماه)	نمودار زمان‌بندی (ماه)											
				۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
۶	بررسی حجم بازار و تقاضای فعلی در ایران	۱۵	۳ ماه												
۷	بررسی روند رشد بازار در ایران و پیش بینی بازار در افق ۱۴۱۰	۱۰	۲ ماه												
۸	بررسی تهدیدها و فرصت‌های داخلی و خارجی در بازار هدف	۱۰	۲ ماه												
۹	تحلیل شکاف موجود در بازار و ارایه پیشنهادات توسعه بازار (نقشه راه توسعه بازار Gnss در ایران)	۱۰	۲ ماه												
	مجموع		۵ ماه												

۱۴. هزینه‌های طرح

۱۴.۱. هزینه پرسنلی طرح با ذکر مشخصات کامل و میزان اشتغال هر یک و حق‌الزحمه آن‌ها

نوع مسئولیت	مرتبه علمی[1]	تعداد همکاران	متوسط ساعات کار هر نفر	جمع نفر- ساعت	تخمین هزینه هر ساعت	متوسط ساعات کار هر نفر
					هزار ریال	
مدیر پروژه		۱	۱۰۰	۱۰۰	۵۰۰۰	۵۰۰۰۰۰
مدیر بخش		۲	۱۳۰	۲۶۰	۴۰۰۰	۱۰۴۰۰۰۰
مشاور		۴	۱۰	۴۰	۲۰۰۰۰	۸۰۰۰۰۰
کارشناس متخصص		۲	۲۰۰	۴۰۰	۳۵۰۰	۱۴۰۰۰۰۰
کارشناس		۳	۲۶۰	۵۲۰	۳۰۰۰	۱۵۶۰۰۰۰
مطالعات میدانی		-	-	-	-	۷۶۰۰۰۰

نوع مسئولیت	مرتبه علمی[1]	تعداد همکاران	متوسط ساعات کار هر نفر	جمع نفر- ساعت	تخمین هزینه هر ساعت	متوسط ساعات کار هر نفر
					هزار ریال	
مجموع						٦٠٦٠٠٠٠

١٤.٢. سایر هزینه‌ها

نوع هزینه‌کرد	مبلغ
مجموع	

نام و نام خانوادگی مجری: مجید عقلایی

تاریخ:١٤٠٣/١١/٢١

امضا:

بسمه تعالی

پیشنهادیه انجام پروژه

(پروپوزال)

عنوان پروژه:

تدوین سند استراتژیک راهبردی فناوری حوزه *GNSS* در ایران

نام پیشنهاد دهنده: **سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان یابی رادیویی**

تاریخ تهیه: : **۱۴۰۳/۱۱/۲۱**

کد مدرک : FR2602/00

۱- اطلاعات مربوط به مجری/ مجریان طرح

۱- عنوان طرح پژوهشی

عنوان به فارسی: تدوین سند استراتژیک راهبردی فناوری حوزه GNSS در ایران

عنوان به انگلیسی:

Development of a strategic technology roadmap document for the GNSS sector in Iran

۲- نام و نام خانوادگی اعضای تیم طرح پژوهشی

ردیف	شرح	نام و نام خانوادگی
۱	مجری	دانش بازار سام
۲	مشاور	آقای دکتر کاویانی
		آقای دکتر مفیدی
		مجید عقلایی
		حسین صامعی
		هادی محمدی
۳	کارشناس متخصص	مهدی انصاری
		صادق قربانزاده
		مهدیس عارف پور
		حدیثه خراسانی
٤	کارشناس	زهرا توتونچی اصل
		مصطفی یزدانی
		علی سیف

۳- نشانی، شماره تلفن و آدرس پست الکترونیکی ارائه دهنده طرح

تهران، کارگر شمالی، بالاتر از جلال آل احمد (بین خیابان دهم و یازدهم)، پ ۱۹۱۷، ساختمان امیر، ط ۲، واحد ۲۰٤

Info@RPICS.ir

۴- شغل و سمت فعلی ارائه دهنده طرح: آقای دکتر کاویانی دبیر سندیکای شرکت های شناسایی و مکان یابی رادیویی

۵- سوابق تحصیلی مجری طرح

نام مجری:			
درجه تحصیلی	رشته تحصیلی و تخصصی	دانشگاه	سال دریافت مدرک تحصیلی
کارشناسی ارشد	مدیریت کارآفرینی	تهران	۱۳۸۹
کارشناسی	مهندسی صنایع	صنعتی شریف	۱۳۸٦

۶- سوابق اجرایی مجری طرح

سمت	تاریخ	نام موسسه/ سازمان
مجری	۱۳۹۲	مجمع بین‌المللی اقتصاد فناوری نانو
مجری	۱۳۹۲	شرکت سنجش از دور بصیر
مجری	۱۳۹۲	پژوهشگاه فضای مجازی ایران
مجری	۱۳۹۳	سازمان سرمایه‌گذاری خارجی ایران
مجری	۱۳۹۳	سازمان فضای مجازی کشور
مجری	۱۳۹۳	پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات
مجری	۱۳۹٤	شرکت تجهیزات مهندسی پیشرفته
مجری	۱۳۹٤	وب سایت مسافرتی علی بابا
مجری	۱۳۹٥	شرکت انارستان
مجری	۱۳۹٥	شرکت نارکت
مجری	۱۳۹٥	شرکت شهرک‌های صنعتی استان بوشهر
مجری	۱۳۹٥	شرکت پتروشیمی مارون
مجری	۱۳۹٥	گروه سرمایه‌گذاری انتخاب
مجری	۱۳۹٥	مرکز همکاری‌ها و نوآوری‌های ریاست جمهوری
مجری	۱۳۹٥	انجمن کامپاند و مستربچ ایران
مجری	۱۳۹٦	ستاد توسعه فناوری نانو
مجری	۱۳۹٦	ستاد توسعه فناوری نانو
مجری	۱۳۹٦	همراه اول
مجری	۱۳۹۸	موسسه سنجش از دور بصیر
مجری	۱۳۹۸	ویراپردازش رامان
مجری	۱۳۹۹	*UID*
مجری	۱۳۹۹	شیمی ملی کشاورز
مجری	۱٤۰۰	شرکت ملی شیمی کشاورز
مجری	۱٤۰۰	هیرو نگار پارس
مجری	۱٤۰۰	آقای مهندس تدین (زعیم)

۷- فعالیت‌های پژوهشی منتخب مجری/ مجریان اصلی طرح

۱-۷- طرح‌های پژوهشی کاربردی اجراشده:

عنوان طرح	شروع
مدیریت پنل برندسازی دومین کنفرانس بین‌المللی اقتصاد فناوری نانو	۱۳۹۲
پیش‌بینی پتانسیل بازار و ارزیابی نیاز استراتژیک سیستم‌های هشدار سریع زلزله	۱۳۹۲
پیش‌بینی پتانسیل بازار، ارزیابی نیاز استراتژیک و تحلیل اقتصادی سیستم عامل سرور زمین	۱۳۹۲
رصد بازار بین‌المللی و شناسایی فناوری‌های تاثیر گذار در ۲۰ سال آینده در *IT*	۱۳۹۳
بررسی بازار بازی‌های کامپیوتری، اپلیکیشن موبایل و سرویس‌های سازمانی	۱۳۹۳
شناسایی فرصت های توسعه کسب وکارهای صنعت *IT* در حوزه اپلیکیشن های موبایل، با	۱۳۹۳
تحقیقات میدانی رفتار مصرف‌کننده در صنعت گردشگری	۱۳۹٤
شناسایی بازارهای صادراتی تجهیزات پیشرفته آزمایشگاهی و انتخاب بازارهای هدف	۱۳۹٤
تحلیل نیازهای هوشمندسازی مدارس و راهکاری ورود به این بازار	۱۳۹٥
تحقیقیات میدانی نرم افزارهای کاربردی موبایل دانش آموزان شهر تهران	۱۳۹٥
مطالعات بازار و پیش‌بینی روند صنایع پتروشیمی و تحلیل جذابیت‌های سرمایه‌گذاری	۱۳۹٥
مطالعات بازار و پیش‌بینی روند صنایع پایین دستی پتروشیمی و تحلیل جذابیت‌های	۱۳۹٥
امکان سنجی پارک گوگرد و تدوین برنامه اجرایی توسعه پارک	۱۳۹٥
طراحی اکوسیستم‌توسعه بازارهای صادراتی در صنایع پایین دستی	۱۳۹٥
بررسی بازار کامپاند و مستربچ‌های پلیمری در صنعت خودرو در کشور	۱۳۹٥
تحلیل پتانسیل بازار باتری‌های لیتیمی در ایران	۱۳۹٦
امکان سنجی احداث شهر صنعتی فناوری نانو در کشور عمان	۱۳۹٦
تحقیقات بازار ایران و جهان و تدوین برنامه ورود به بازار بازی موبایل	۱۳۹٦
طرح کسب و کار راه اندازی دیشفارم در ایران	۱۳۹۸
پیشنهاد ارائه خدمات بررسی و رصد بازار استارت آپ رزرواسیون مشاغل به کمک ابزارهای	۱۳۹۸
تدوین برنامه ورود به بازار سیستم‌های پردازش تصویر با استفاده از فناوری هوش مصنوعی	۱۳۹۹
بررسی بازار و پیشنهاد سرمایه‌گذاری در حوزه سموم کشاورزی و آفت کش‌ها	۱۳۹۹
طراحی استراتژی توسعه کسب و کار در صنعت محیط زیست شرکت ملی شیمی کشاورز	۱٤۰۰
بررسی بازار سیستم های گیرنده*GNSS*مولتی فرکانسه نقشه برداری	۱٤۰۰
بررسی و شناخت بازار هدف نرم افزار و سخت افزار ذخیره سازی اطلاعات به صورت غیر	۱٤۰۰

۲-۷- طرح‌های پژوهشی در دست اجرا:

عنوان طرح	تاریخ	
	شروع	پایان
برنامه اجرایی پروژه امکانسنجی توسعه فناوری هیدروژن در صنعت نفت ایران با رویکرد توسعه پایلوت فناورانه	اردیبهشت ۱۴۰۳	در دست اجرا
تدوین سند استراتژیک توسعه سبد محصولات گروه فولاد مبارکه اصفهان	اردیبهشت ۱۴۰۳	در دست اجرا

۸- مشخصات سایر همکاران طرح

نام و نام خانوادگی	شغل	رشته و درجه تحصیلی	دانشگاه محل تحصیل	نوع همکاری در طرح

۲- اطلاعات طرح پژوهشی

۱. عنوان طرح پژوهشی

- عنوان به فارسی: تدوین سند استراتژیک راهبردی فناوری حوزه GNSS در ایران
- عنوان به انگلیسی:

Development of a strategic technology roadmap document for the GNSS sector in Iran

- واژگان کلیدی: نقشه راه، مکان یابی خودرویی، سند استراتژیک

۲. خلاصه طرح (حداکثر ۱۰۰ کلمه)

هدف اصلی این طرح تحلیل وضعیت موجود: بررسی و تحلیل وضعیت فعلی فناوری GNSS در کشور، شامل نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها (SWOT)، شناسایی ذینفعان کلیدی شامل نهادهای دولتی، شرکت‌های خصوصی، دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی، تعریف استراتژی‌های کلیدی برای توسعه فناوری GNSS بر اساس تحلیل‌های انجام شده و ارائه پیشنهاداتی جهت اجرای استراتژی‌های تدوین شده منطبق با پیش بینی‌ها و برنامه‌های مندرج در برنامه هفتم توسعه است.

۳. بیان مساله

با توجه به گسترش کاربردهای GNSS در حوزه‌های مختلف نیازمند تدوین یک سند استراتژیک است که می‌تواند به هماهنگی بین نهادهای مختلف کمک کند و از تکرار فعالیت‌های موازی جلوگیری نماید. همچنین این سند می‌تواند به شناسایی فرصت‌های موجود در حوزه GNSS و همچنین تهدیدات ناشی از رقابت‌های بین‌المللی کمک کند. با تحلیل دقیق محیط داخلی و خارجی، ایران می‌توان استراتژی‌های مناسبی برای توسعه فناوری‌های مرتبط با GNSS تدوین نمود. در نهایت با توجه به نیازهای روزافزون کشور به خدمات موقعیت‌یابی دقیق، ایجاد یک سند استراتژیک می‌تواند به تأمین این نیازها کمک کند و از اتکا به فناوری‌های خارجی بکاهد.

۴. فرضیات طرح

۵. سوالات طرح

- چه سیاست‌های حمایتی برای تولیدکنندگان داخلی تجهیزات مکانیابی وجود دارد؟
- چه برنامه هایی برای آموزش و توسعه منابع انسانی در حوزه مکانیابی وجود دارد؟
- . چه برنامه هایی و چه موانعی برای توسعه صادرات تجهیزات مکانیابی وجود دارد؟
- نقش دولت در حمایت از تولید داخلی و افزایش عمق آن در تجهیزات مکانیابی خودرویی چیست؟
- چه روندها و تصمیماتی به عنوان مانع توسعهٔ این فناوری در ایران شناخته می‌شوند؟
- بازیگران کلان و حاکمیتی این حوزه از فناوری در ایران، چه نهادهایی هستند؟
- نقش تضاد منافع در راهبری و تضعیف بازیگران بازار چگونه است؟
- پارامترهای کلیدی تحلیل محیط کلان این حوزه از بازار چه مواردی هستند؟ (مبتنی بر مدل PEST)
- به طور کلی چه چالش‌هایی در مسیر استفاده از این سیستم‌ها در کشور وجود دارد؟ (از منظر قانونی، زیر ساختی، فناوری و ...)
- چه عواملی به عنوان تهدید در مسیر توسعه این فناوری و محصولات مرتبط با آن قرار دارد؟
- فرصت‌های پیش رو در راستای توسعه این فناوری در کشور کدامند؟
- چه نقاط قوت و ضعفی در اکوسیستم بازیگران فعال در این صنعت وجود دارد؟
- نقش و وظایف سندیکای تخصصی این حوزه چه کاستی‌ها و الزاماتی باید داشته باشد؟
- ماتریس SWOT و راهبردهای مرتبط با آن چگونه ترسیم می‌شوند؟
- افق پیش رو در توسعه فناوری‌های این حوزه چگونه ترسیم می‌شود؟
- کدام یک از صنایع مورد بررسی در این حوزه پیشرو بوده و افق روشن تری خواهند داشت؟
- با توجه به رشد سریع تکنولوژی جایگاه ایران در این حوزه چگونه پیش بینی می‌گردد؟
- با توجه به نیازهای کشور وضعیت مطلوب و مورد انتظار در این حوزه برای کشور چگونه است؟
- چه راهبردها و پیشنهاداتی برای تکمیل زنجیره محصول در حوزه مکانیابی وجود دارد؟
- چگونه می‌توان همکاری‌های بین المللی در حوزه مکانیابی را گسترش داد؟ (راهبردهای مرتبط با توسعه همکاری‌های بین المللی)
- چه مغایرت‌هایی بین نیازهای آتی و توانمندی‌های موجود وجود دارد؟ (راهبردهای مرتبط با توانمندسازی بازیگران داخلی)
- چگونه می‌توان عمق ساخت داخل تجهیزات مکانیابی را افزایش داد؟(راهبردهای توسعه تولیدات داخلی)

- چگونه می‌توان شرکت‌های عضو را در راستای اهداف برنامه توسعه هفتم جهت‌دهی کرد؟
- چه منابع مالی و سرمایه‌گذاری‌هایی برای توسعه تجهیزات مکانیابی نیاز است؟
- چگونه می‌توان نوآوری و تحقیق و توسعه را در حوزه مکانیابی تقویت کرد؟(راهبردهای توسعه فناوری و نوآوری)
- چگونه می‌توان رقابت‌پذیری شرکت‌های داخلی را در بازارهای بین المللی افزایش داد؟
- چگونه می‌توان انتقال فناوری‌های پیشرفته مکانیابی به داخل کشور را تسهیل کرد؟
- چگونه می‌توان بهره وری و کارایی تولید تجهیزات مکانیابی را افزایش داد؟
- چگونه می‌توان کیفیت تجهیزات مکانیابی تولید داخل را بهبود بخشید؟
- چه راهکارهایی برای کاهش هزینه‌های تولید تجهیزات مکانیابی وجود دارد؟
- راهبردهای توسعه بازار مکانیابی خودرویی در کشور
- ترسیم نقشه راه مکانیابی خودرویی در کشور

۶. پیشنیه تحقیق

۷. **هدف اصلی طرح :** هدف اصلی از ارائه این پیشنهاد تدوین سند استراتژیک راهبردی فناوری حوزه GNSS در ایران می‌باشد.

۸. اهداف فرعی طرح

- بررسی چالش‌ها، تهدیدها و فرصت‌ها و نقاط ضعف و قوت این صنعت در ایران
- تعیین اهداف کلان توسعه شبکه هیدروژن در صنعت نفت ایران
- ترسیم آینده و پیش بینی وضعیت مطلوب در کشور
- ارائه راهکارها و پیشنهادات توسعه بازار (تدوین نقشه راه)

۹. جنبه‌های نوآورانه طرح

تدوین یک سند جامع و راهبردی که می‌تواند به عنوان نقشه راه این حوزه مورد استفاده قرار گیرد و همچنین نگاه به ابعاد مختلف این حوزه از فناوری و ارائه راهکار جهت حرکت رو به جلو این فناوری در کشور می‌تواند از جمله نوآوری های این طرح محسوب گردد.

۱۰. دستاوردهای کاربردی طرح

۱۰.۱. نتایج طرح چگونه به بخش خصوصی در حمایت از منافع فعالان اقتصادی یا ارائه خدمات به آنها کمک خواهد کرد؟ بررسی چالش‌ها و تهدیدها به همراه شناسایی فرصت‌های موجود در صنعت مکانیابی، می‌تواند به عنوان ابزاری مؤثر در تدوین استراتژی‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای عمل کند. این بررسی‌ها نه تنها به شناسایی نقاط ضعف و قوت کمک می‌کنند، بلکه امکان بهره‌برداری از فرصت‌های جدید را نیز فراهم می‌آورند.در این پیشنهاد به بررسی چالش‌های موجود در بومی سازی فناوری در ایران و تهدیدها و فرصت‌های پیش رو در این حوزه خواهیم پرداخت.

همچنین ترسیم آینده مطلوب ایران در حوزه مکانیابی نیازمند یک رویکرد جامع است که شامل تحلیل وضعیت کنونی، تعیین اهداف کلان، همکاری بین‌سازمانی، تدوین سیاست‌ها و استفاده از فناوری‌های نوین بوده و با توجه به چالش‌ها و فرصت‌ها، این بخش‌ها در کنار هم می‌توانند به عنوان مبنایی برای ترسیم آینده و پیش بینی وضعیت مطلوب ایران در این حوزه قرار گیرند.

۱۰.۲.. نتایج طرح، چگونه به اصلاح و تقویت نظام سیاستگذاری کشور کمک خواهد کرد؟

در این پیشنهاد با توجه به بررسی‌ها و مطالعات انجام شده، راهکارها و پیشنهادات توسعه بازار در حوزه‌های مورد بررسی و همچنین نقشه‌راهی جهت نگاه بلند مدت در راستای توسعه این حوزه در سطح کلان کشور ارائه خواهد شد.

۱۱. روش پژوهش به تفکیک مراحل اجرا

در این مطالعه به منظور جمع بندی نهایی تدوین هرچه بهتر نقشه راه این حوزه چندین پنل خبرگی(گروه کانونی) با حضور نهادها و کارشناسان ذینفع با موضوع قوانین و مقررات این حوزه و بازیگران و نقش سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان یابی رادیویی، شناسایی عوامل موثر بر این صنعت، نقاط قوت و ضعف، تهدیدها و فرصت‌ها و همچنین بررسی آینده صنعت مکان یابی خودرویی برگزار خواهد شد. لازم به ذکر است پنل‌ها در این پژوهش با محوریت و عاملیت سندیکای شرکت‌های شناسایی و مکان یابی رادیویی برگزار خواهد شد.

همچنین به منظور بررسی چالش‌ها، تهدیدها و فرصت‌های پیش روی این حوزه از روش‌های مختلفی برای به دست آوردن اطلاعات استفاده خواهد شد که از آن جمله می‌توان به استفاده از روش‌های تحلیلی مانند PEST و یا ماتریس SWOT اشاره نمود. بررسی اسناد و گزارشات بین المللی و داخلی، بررسی پیشینه کشور و اقدامات انجام شده در این حوزه و سرعت رشد آن طی دهه اخیر از جمله عواملی هستند که در ترسیم آینده این حوزه درکشور و پیش بینی وضعیت مطلوب موثر خواهند بود.

۱۲. فهرست منابع پیش‌بینی شده

۱۳. برنامه زمانی اجرای طرح

۱۳.۱. زمان پیش‌بینی شده برای اجرای کامل طرح: ۵ ماه

۱۳.۲. جدول زمانی پیشرفت انجام طرح

ردیف	عنوان مرحله/ فعالیت	سهم از کل به لحاظ پیشرفت کار	زمان (ماه)	نمودار زمان‌بندی (ماه)											
				۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
	بررسی چالش‌ها، تهدیدها و فرصت‌ها و نقاط ضعف و قوت این صنعت در ایران	۲۵	۲ ماه												
	تعیین اهداف کلان توسعه شبکه هیدروژن در صنعت نفت ایران	۲۵	۲ ماه												

ردیف	عنوان مرحله/ فعالیت	سهم از کل به لحاظ پیشرفت کار	زمان (ماه)	نمودار زمان‌بندی (ماه)											
				۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲
	ترسیم آینده و پیش بینی وضعیت مطلوب در کشور	۲۵	۲ ماه												
	ارائه راهکارها و پیشنهادات توسعه بازار (تدوین نقشه راه)	۲۵	۲ ماه												
مجموع			۴ ماه												

۱۴. هزینه‌های طرح

۱۴.۱. هزینه پرسنلی طرح با ذکر مشخصات کامل و میزان اشتغال هر یک و حق‌الزحمه آن‌ها

نوع مسئولیت	مرتبه علمی[1]	تعداد همکاران	متوسط ساعات کار هر نفر	جمع نفر- ساعت	تخمین هزینه هر ساعت	متوسط ساعات کار هر نفر
					هزارریال	
مدیر پروژه		۱	۱۰۰	۱۰۰	۵۰۰۰	۵۰۰۰۰۰
مدیر بخش		۲	۱۰۰	۲۰۰	٤۰۰۰	۸۰۰۰۰۰
مشاور		٤	۸	۳۲	۲۰۰۰۰	٦٤۰۰۰۰
کارشناس متخصص		۲	۱۵۰	۳۰۰	۳۵۰۰	۱۰۵۰۰۰۰
کارشناس		۳	۱۵۰	٤۵۰	۳۰۰۰	۱۳۵۰۰۰۰
مجموع						٤۳٤۰۰۰۰

۱۴.۲. سایر هزینه‌ها

نوع هزینه‌کرد	مبلغ

مجموع	

نام و نام خانوادگی مجری: مجید عقلایی

تاریخ: ۱٤۰۳/۱۱/۲۱

امضا: